

Как НКО может сотрудничать с онлайн-маркетплейсами

Avito, Lamoda, Ozon и Яндекс.Маркет

Зачем НКО сотрудничать с онлайн-платформами?

Маркетплейсы и другие платформы интернет-продаж – отличный вариант для НКО выйти на большую аудиторию. Это и возможность продавать мерч или товары собственного производства, и популяризация своей работы в целом.

Как онлайн-платформы поддерживают НКО?

Платформы придумывают форматы для вовлечения своей аудитории в благотворительные практики. У каждого сервиса есть свои уникальные механики.

Самые распространенные возможности для НКО:

1

Продажа мерча



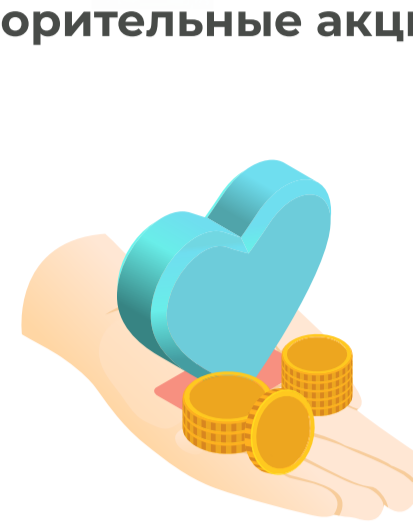
2

Сбор пожертвований



3

Специальные благотворительные акции



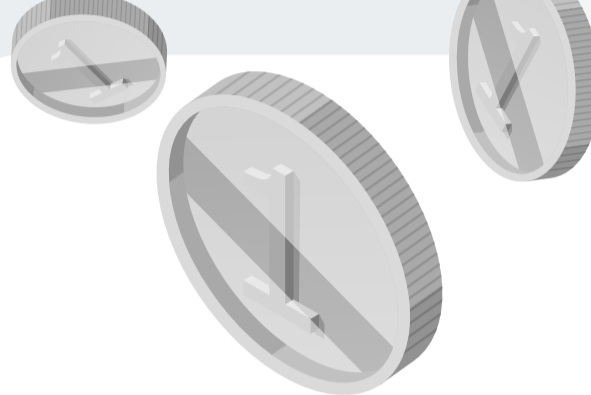
Avito

На Avito есть три основные механики сотрудничества с НКО. Также НКО может предложить идеи для уникального проекта или программу по корпоративной благотворительности.



«Знак добра» – специальный бейдж, который можно разместить на своем объявлении

1



«Один рубль» – платформа перечисляет по 1 руб. с каждого платного размещения объявления в пользу НКО

2



Льготные аккаунты – некоторые НКО могут бесплатно размещать много объявлений и продвигать их.

3



Предложить сотрудничество: partners@avito.ru

Lamoda

1

В интернет-магазине Lamoda есть раздел **«Хочу помочь»**, где продается мерч и товары НКО. Вся прибыль от продаж идет напрямую в благотворительные организации.

2

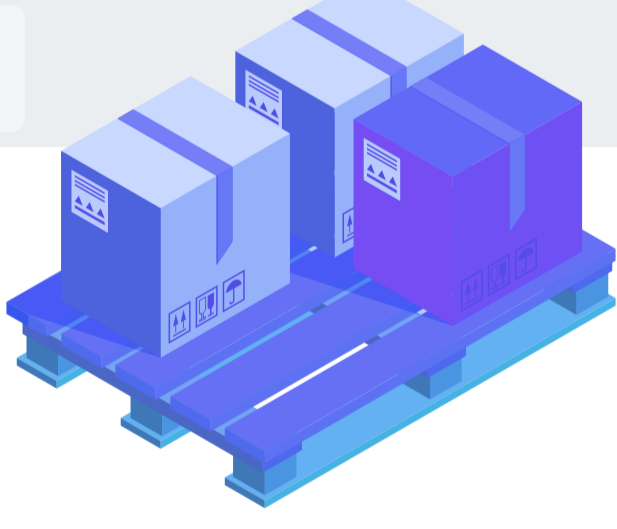
Продавать свой мерч на платформе могут НКО, которые прошли верификацию на «Нужна помощь» или на «Добро Mail.ru».



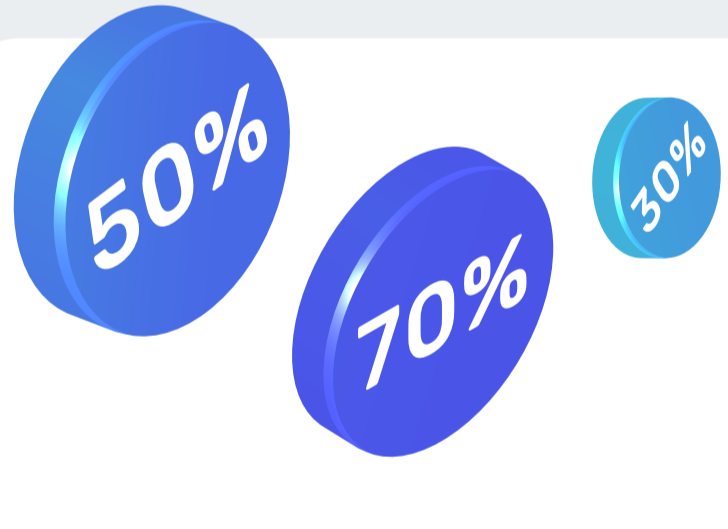
Чтобы присоединиться к проекту отсканируйте QR-код и заполните заявку:



Ozon



Продавать свои товары – для НКО хранение на складе бесплатно



Участвовать в акциях сервиса

На Ozon НКО могут:



Товарная благотворительность – НКО выбирают товары в Ozon Fresh, пользователи их оплачивают, а маркетплейс – собирает и доставляет по адресу.



Заклучать партнерства с продавцами и брендами – процент с продаж их товаров будет идти в организацию



НКО нужно написать на sage@ozon.ru и предоставить список документов для верификации.



Яндекс.Маркет



У Яндекса есть программа поддержки благотворительных организаций **«Товары для НКО»**. Пользователи сервисов «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка» и «Яндекс.Маркет» могут округлить сумму своего заказа: этот остаток и идет на программы помощи НКО вместе с вкладом самой компании. Яндекс оплачивает покупку необходимых товаров и сопровождает процесс закупки.

Подробнее о программе и правилах участия можно уточнить, написав на info@help.yandex.ru

blagosfera.ru

Инфографика создана при поддержке Фонда президентских грантов в рамках проекта «НКО-профи: информация, знания, практики».

Иллюстрации: Владимир Смирнов / masovector / urklyak / Freerik
Дизайн и верстка: Владимир Смирнов.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Агентство
социальной
информации

благосфера