

Презентации, которые работают

Как продать свою идею
и не дать аудитории заскучать

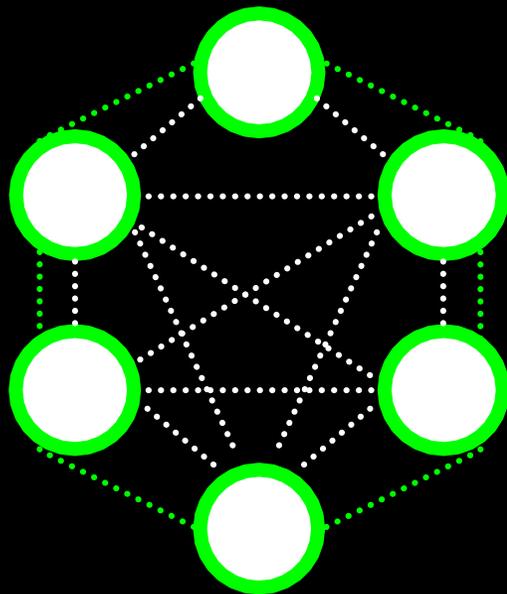
6 ВОПРОСОВ

ГДЕ

как будет происходить
взаимодействие
аудитории и презентации

КАК №2

шаблоны
и принципы
для недизайнеров



КТО

характеристика
вашей аудитории

КАК №1

сторителлинг и
драматургический код

ЗАЧЕМ

какая цель
вашей презентации

ЧТО

информация
и фокус

1. ГДЕ



**БОЛЬШАЯ
АУДИТОРИЯ**



ПЕРЕГОВОРНАЯ
КОМНАТА



САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ
ИЗУЧЕНИЕ

ТЕМНЫЙ ФОН

КРУПНЫЙ ШРИФТ

ТЕЗИСЫ

СЛАЙДЫ НЕ РАБОТАЮТ
БЕЗ СПИКЕРА



БОЛЬШАЯ
АУДИТОРИЯ



ПЕРЕГОВОРНАЯ
КОМНАТА



САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ
ИЗУЧЕНИЕ

ОСОБЕННОСТИ СЛАЙДОВ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ:

1.
средний
и мелкий
шрифт

2.
больше
информации
на слайде

3.
больше
графических
элементов

4.
могут
работать
без спикера

5.
возможен
интерактив



БОЛЬШАЯ
АУДИТОРИЯ



ПЕРЕГОВОРНАЯ
КОМНАТА



**САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ
ИЗУЧЕНИЕ**

спикер



СЛАЙДЫ

ОСОБЕННОСТИ СЛАЙДОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ:

1.

быстрое
погружение
в тему

2.

четкие
и емкие
формулировки

3.

только нужная
(в моменте)
информация

4.

слайды 100%
работают
без спикера

2. КТО

СТАРЫЙ
клиент

ЕСТЬ доверие

ОСОЗНАНА
проблема

ЕСТЬ доверие

НЕ ОСОЗНАНА
проблема

осознающий
НАЛИЧИЕ
ПОТРЕБНОСТИ

не осознающий
НАЛИЧИЕ
ПОТРЕБНОСТИ

НЕТ доверия

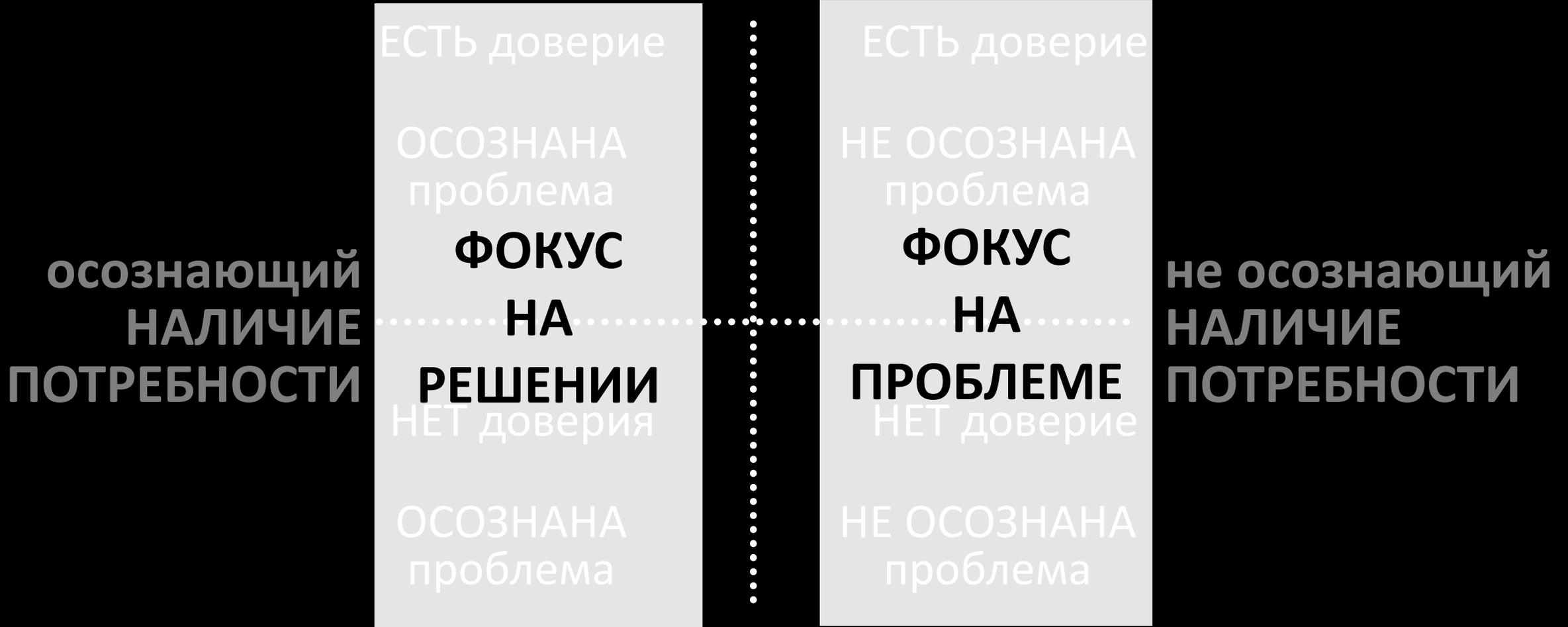
ОСОЗНАНА
проблема

НЕТ доверие

НЕ ОСОЗНАНА
проблема

НОВЫЙ
клиент

**СТАРЫЙ
клиент**

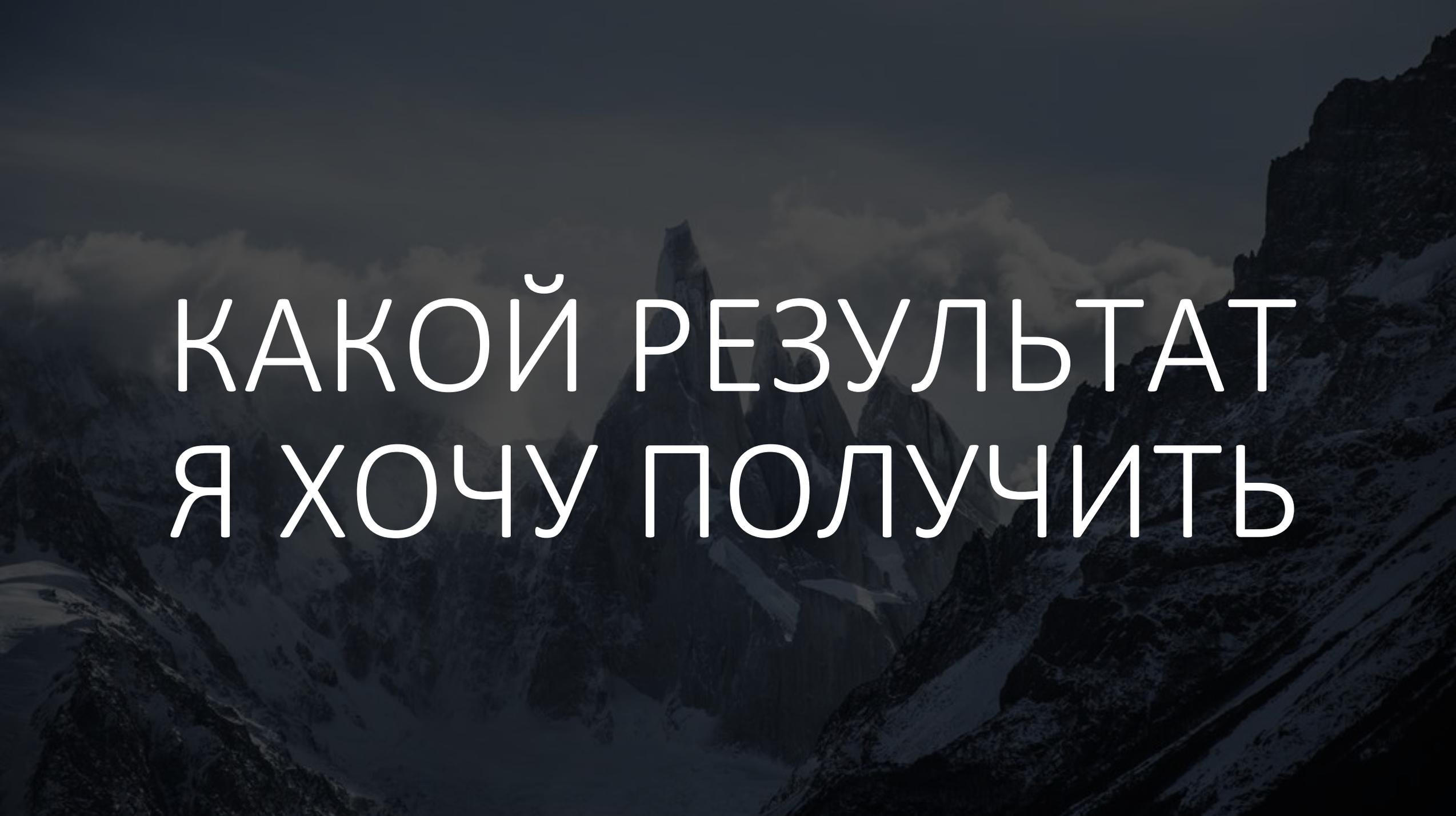


**НОВЫЙ
клиент**

3. ЗАЧЕМ



ВИЖУ ЦЕЛЬ
не вижу препятствий



КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ
Я ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ

ЦЕЛЬ

ПОМОГАЕТ СФОКУСИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ

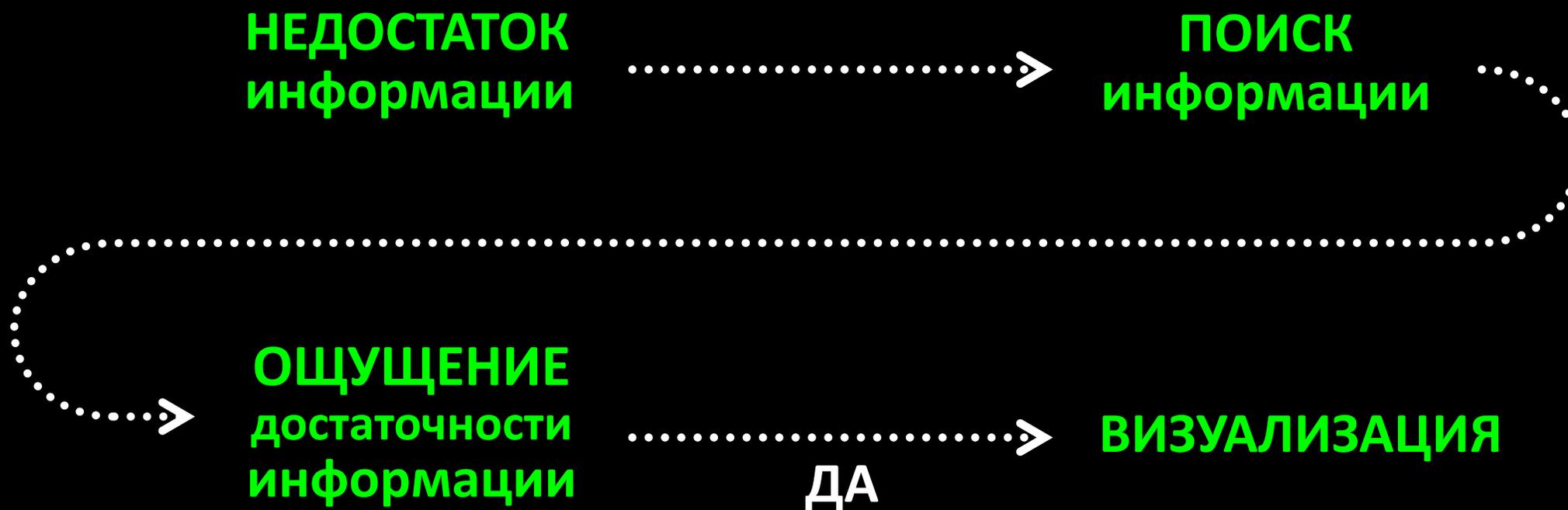
аудитории на основной идее презентации,

И ПОБУЖДАЕТ СОВЕРШИТЬ ДЕЙСТВИЕ,

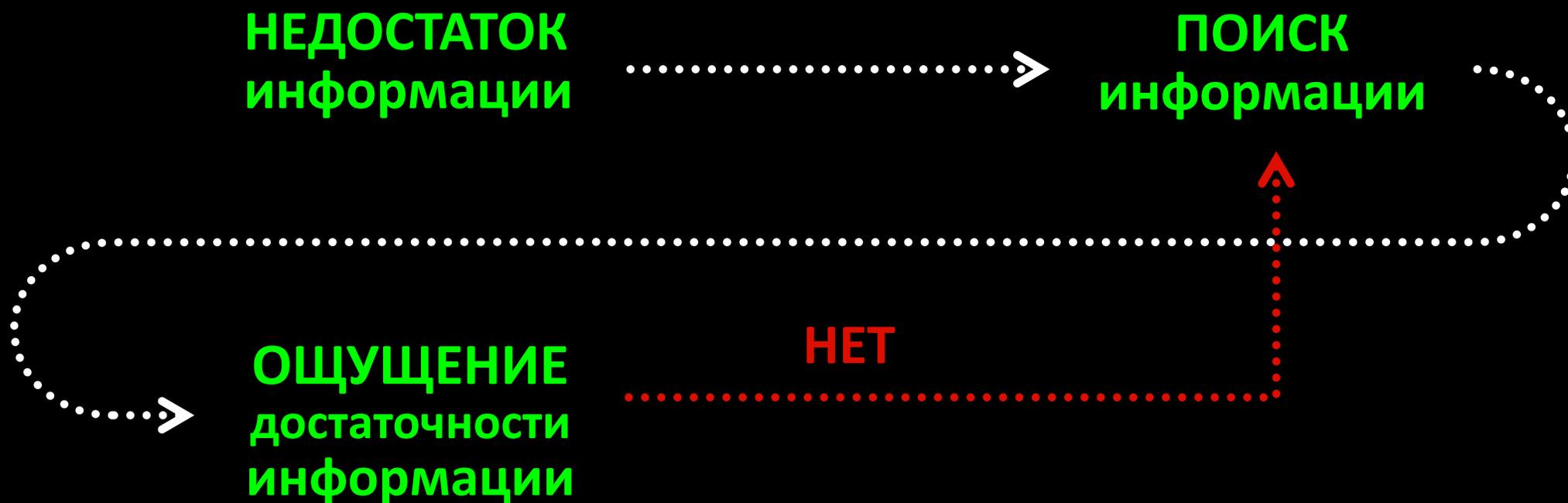
которое вы от нее ждете

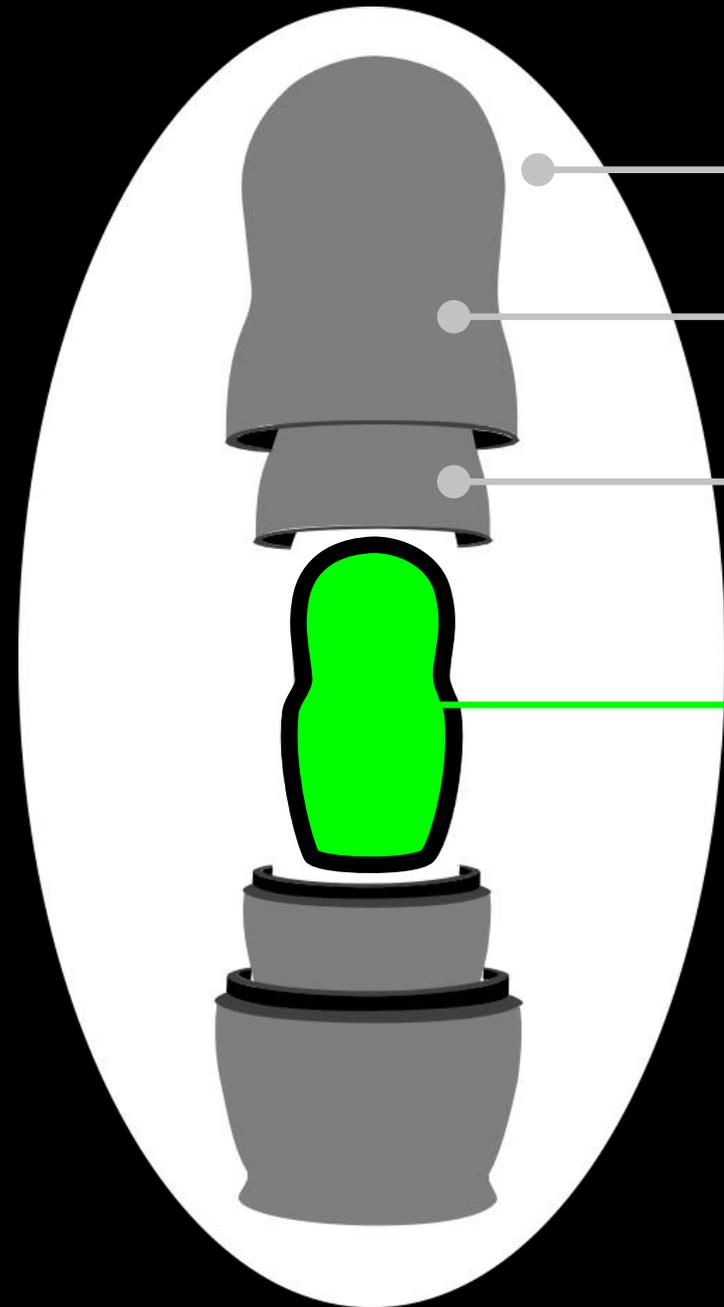
4. ЧТО

ПРОЦЕСС СБОРА ИНФОРМАЦИИ



ПРОЦЕСС СБОРА ИНФОРМАЦИИ



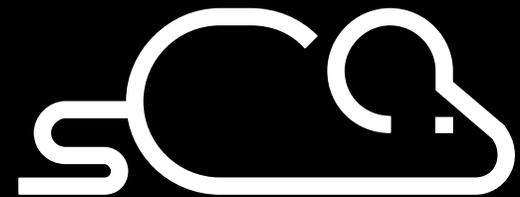
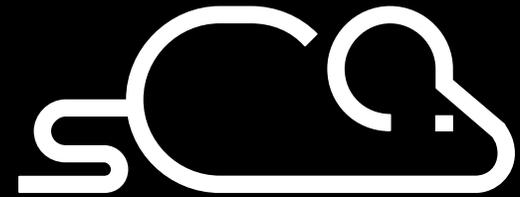
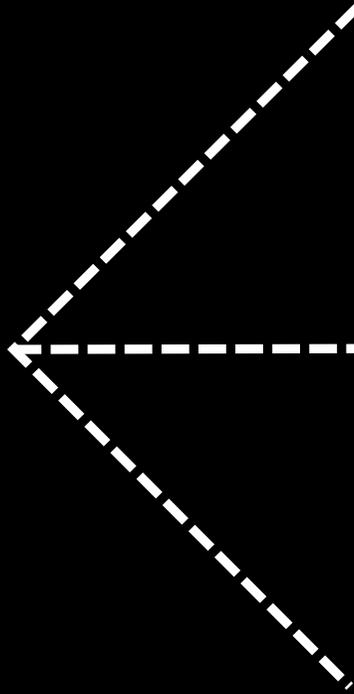
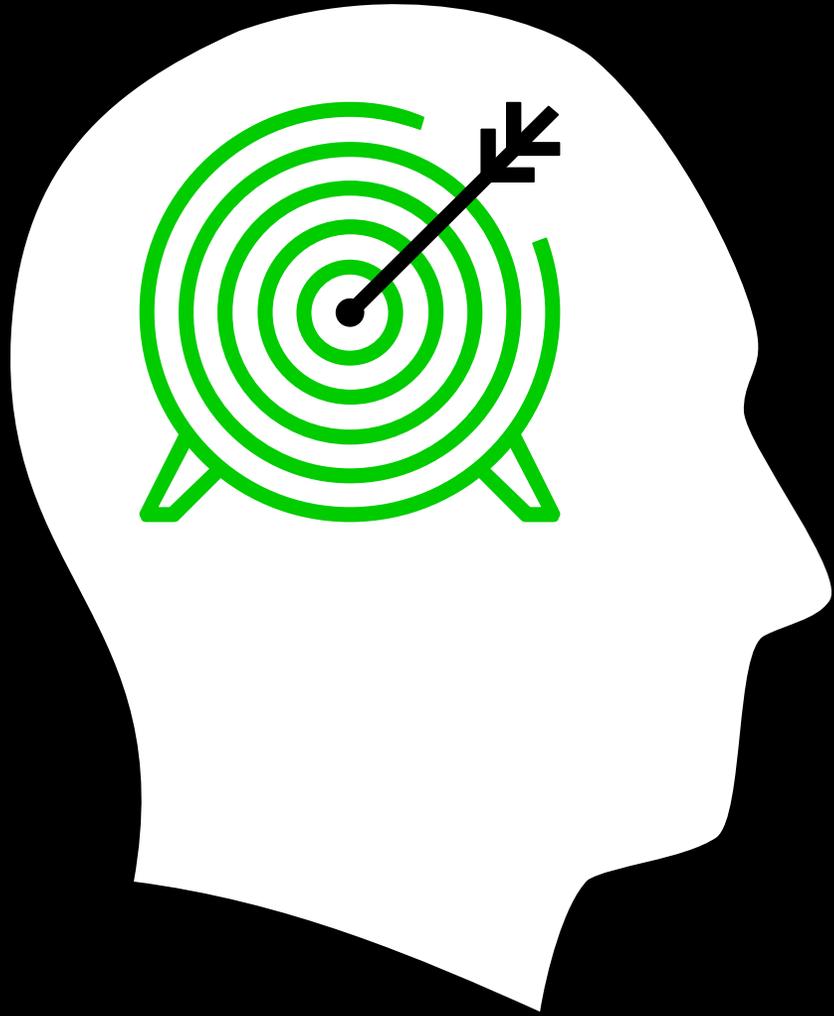


ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМЕ

ТО, ЧТО ЗНАЮ САМ

УСПЕЮ РАССКАЗАТЬ

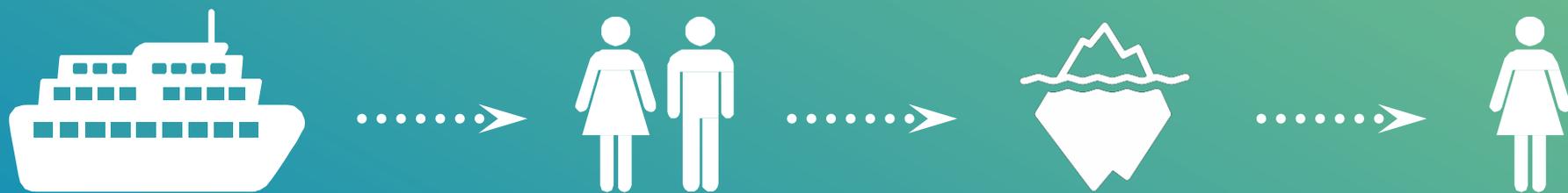
ТО, ЧТО АУДИТОРИЯ
ЗАПОМНИТ



5. КАК №1

как рассказывать

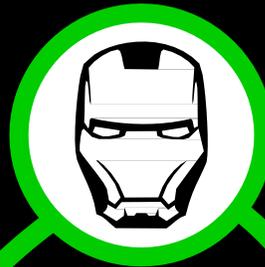
ЧТО ТАКОЕ СТОРИТЕЛЛИНГ





ГЕРОЙ

ВЫХОД ЕСТЬ

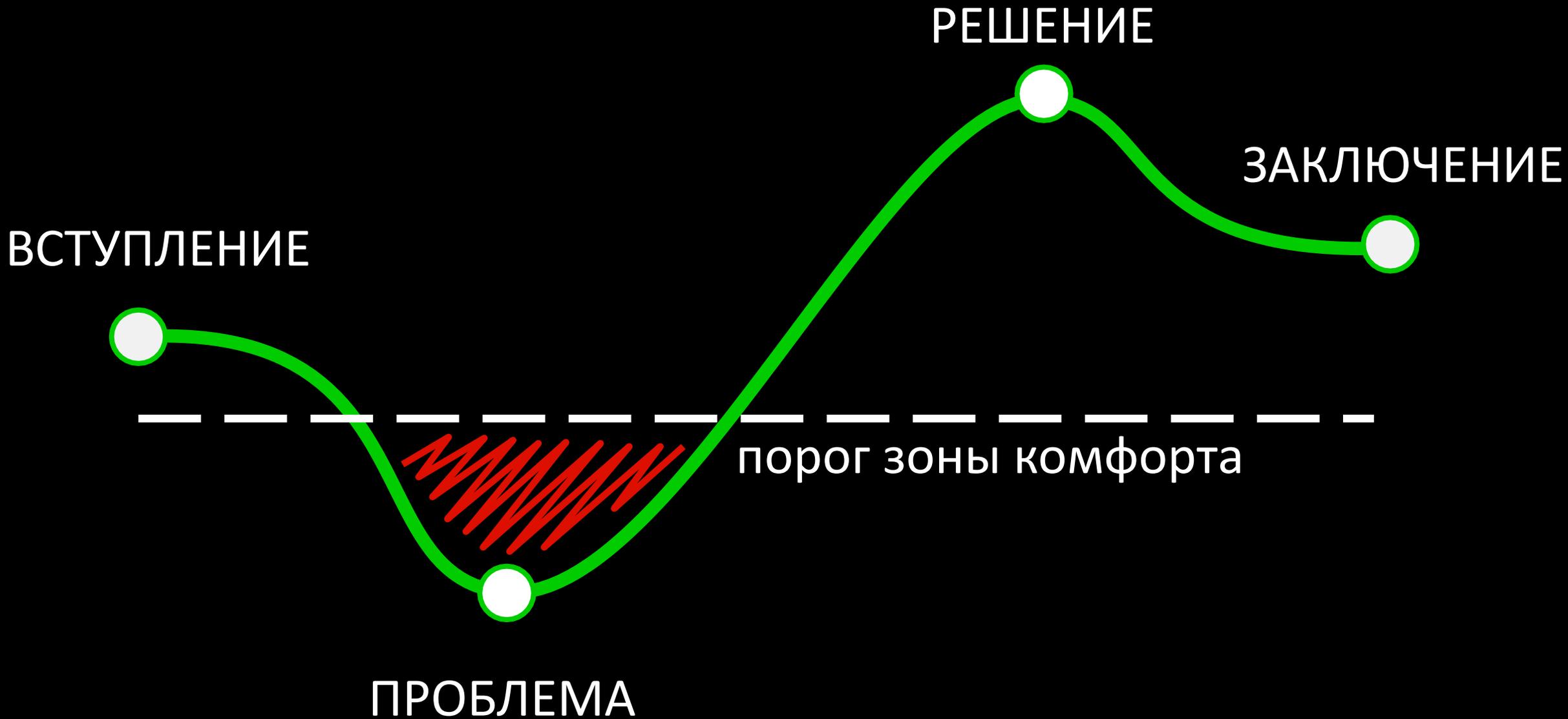


МИР СПАСЕН
SUPER STAR



ТРУДНОСТИ





4 ЧАСТИ КОМПОЗИЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМА

РЕШЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЧТО ГОВОРИТЬ ВО ВСТУПЛЕНИИ:

1.

тренды

2.

исследования
рынка и
конкурентов

3.

цифры и
статистика

4.

мнения
авторитетных
экспертов

4 ЧАСТИ КОМПОЗИЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМА

конфликт, трудности,
противодействующие силы

найти «свою»
проблематику можно
через ответ на вопрос:
А ЧТО НЕ ТАК СЕЙЧАС?

4 ЧАСТИ КОМПОЗИЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ
ПРОБЛЕМА

самая короткая часть
презентации

ЧТО ГОВОРИТЬ В РЕШЕНИИ:

1. описание решения
2. выгоды и преимущества
3. возможные риски
4. как избежать риски
5. прогнозы и результат

4 ЧАСТИ КОМПОЗИЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМА

РЕШЕНИЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

вывод, call to action

5. КАК №2

дизайн и оформление

ЗАЧЕМ НУЖНА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБРАБАТЫВАЕТСЯ МОЗГОМ

**в 60 000 раз
быстрее,**

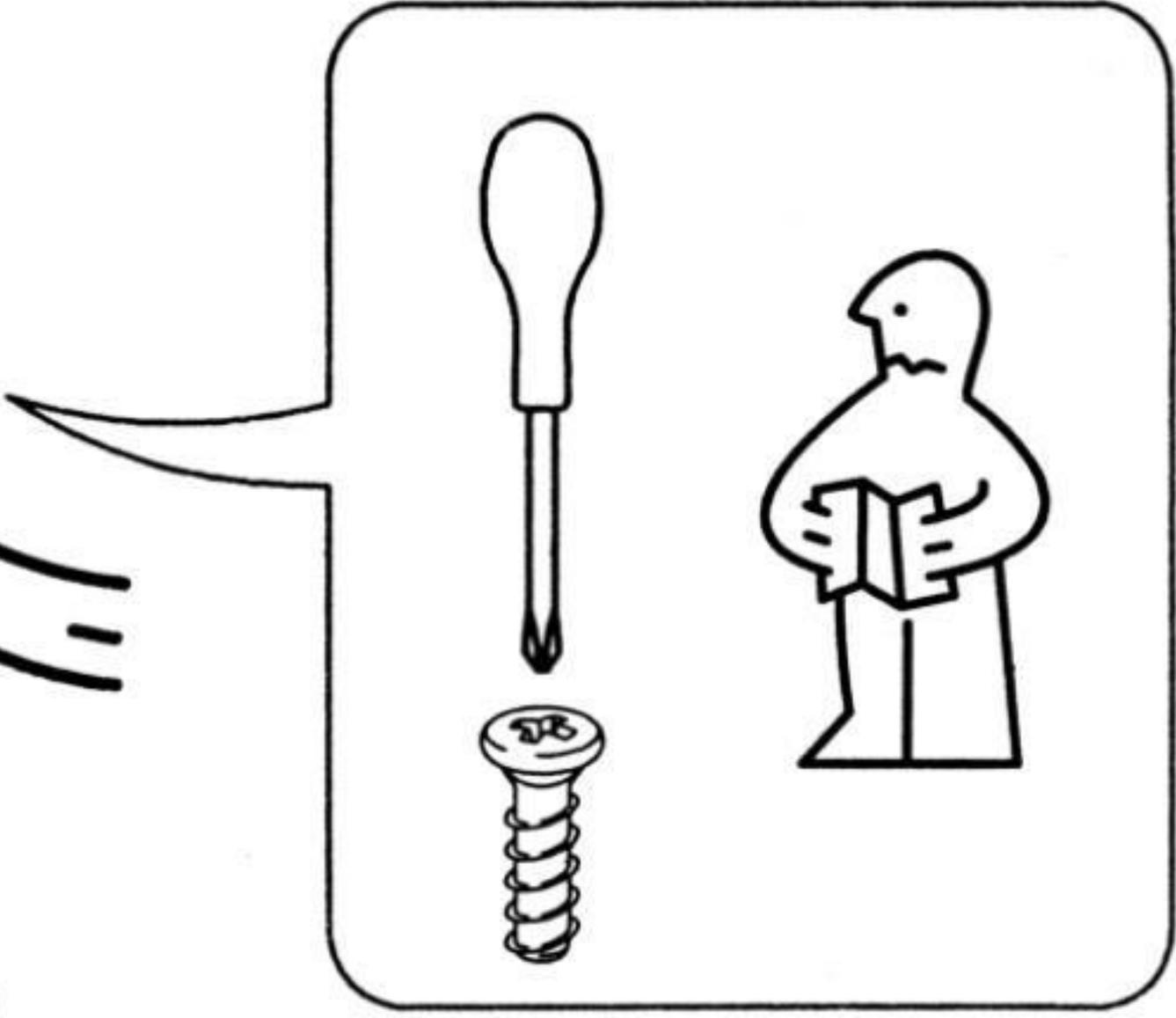
ЧЕМ ПРОСТОЙ ТЕКСТ

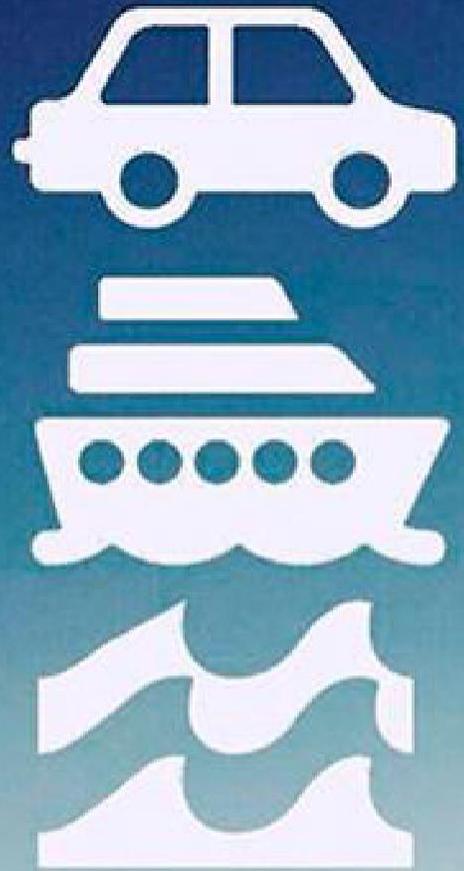
SOHO-CAST IRON HISTORIC DISTRICT
BROADWAY

SOHO-CAST IRON HISTORIC DISTRICT
PRINCE ST

WAY
DEPT. OF TRANSPORTATION

ONE WAY
DEPT. OF TRANSPORTATION







AN ICON
is worth a
10000
words

ИЗБЕГАЙТЕ СЛОЖНЫЕ
НЕОЧЕВИДНЫЕ
или слишком субъективные
АССОЦИАЦИИ





НЕЛЬЗЯ
ЧТОБЫ ОДНО
ПРОТИВОРЕЧИЛО ДРУГОМУ
или вводило в заблуждение

КАК СДЕЛАТЬ

КРАСИВО

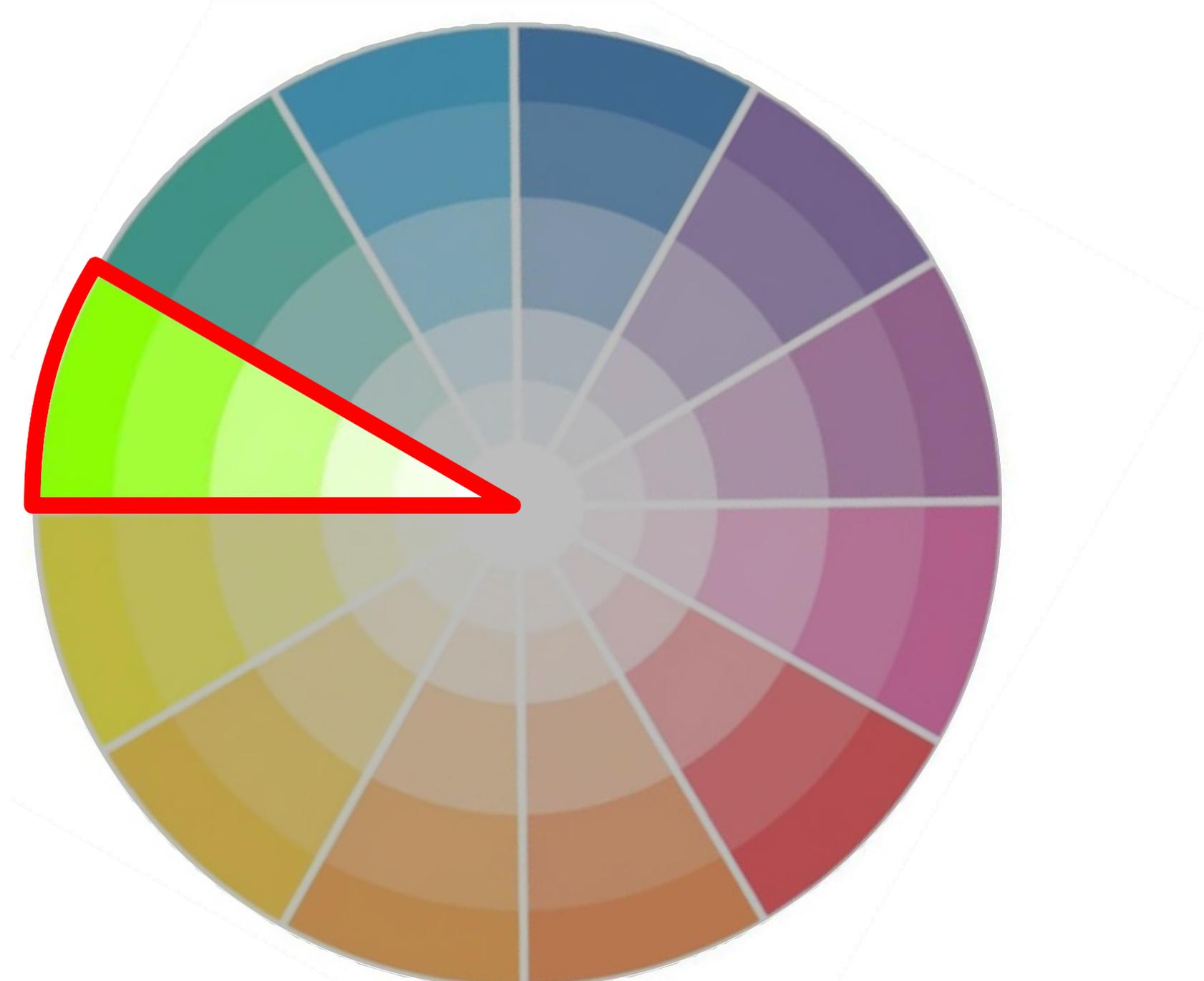


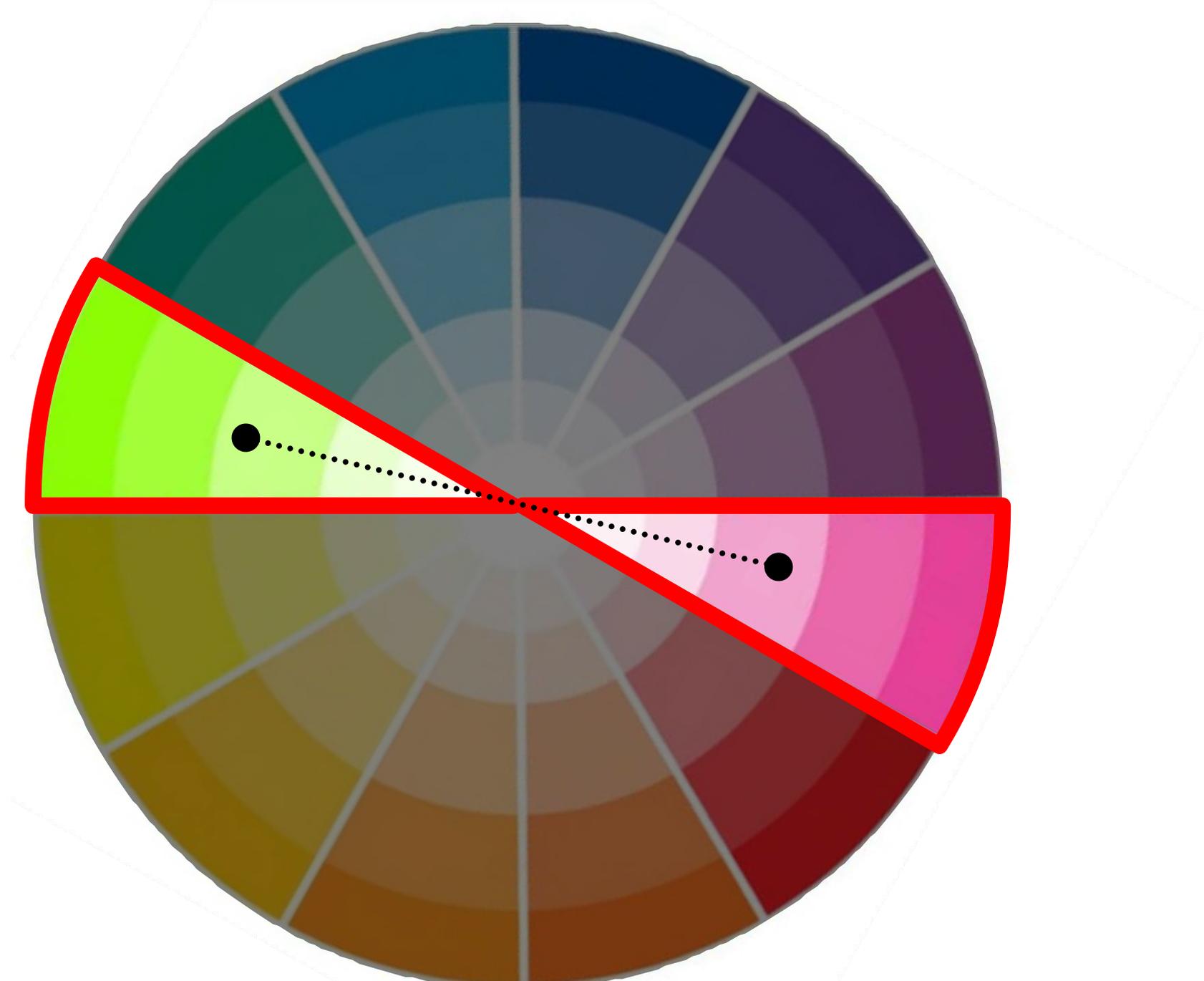
ШАБЛОНЫ powerpoint

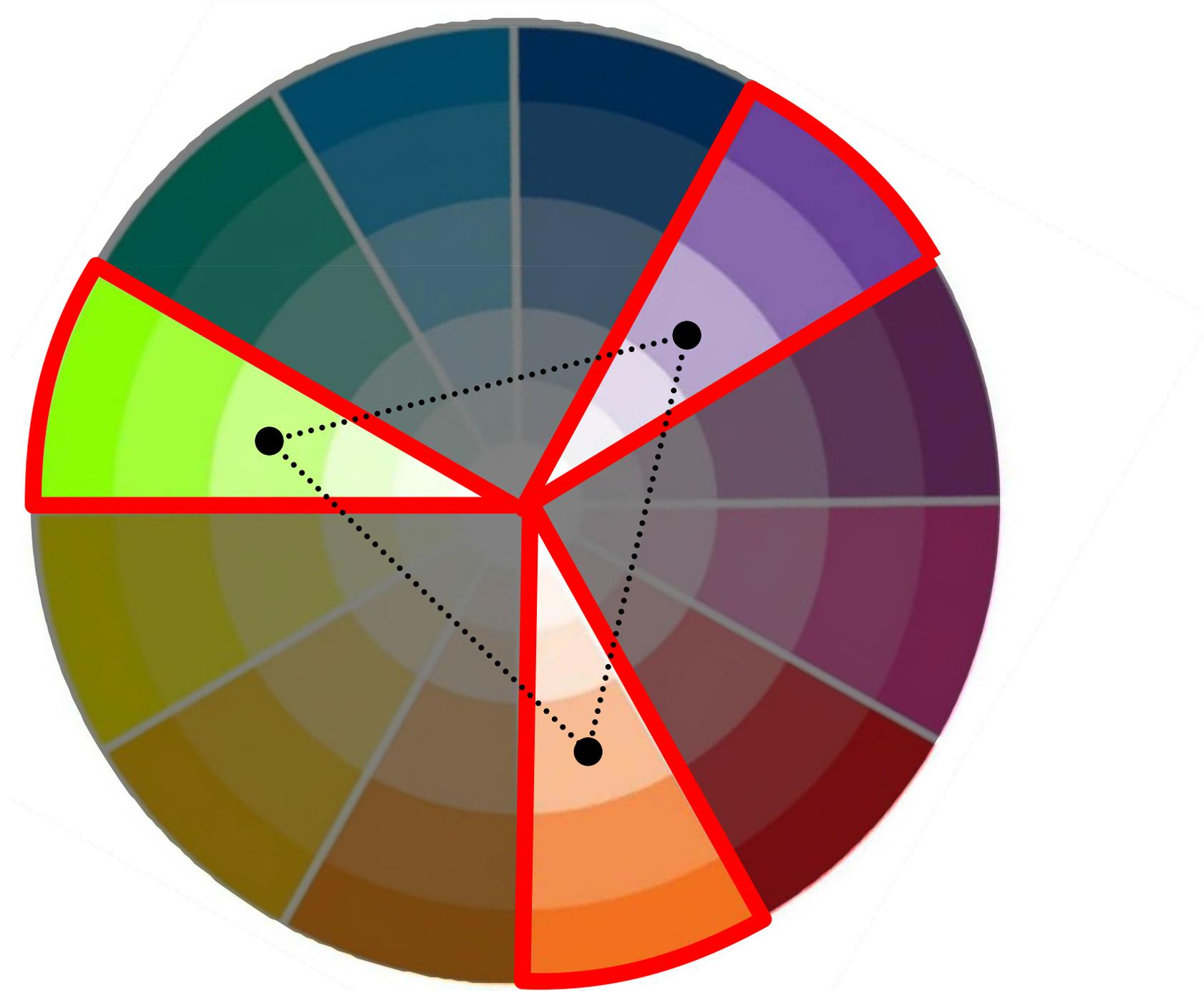


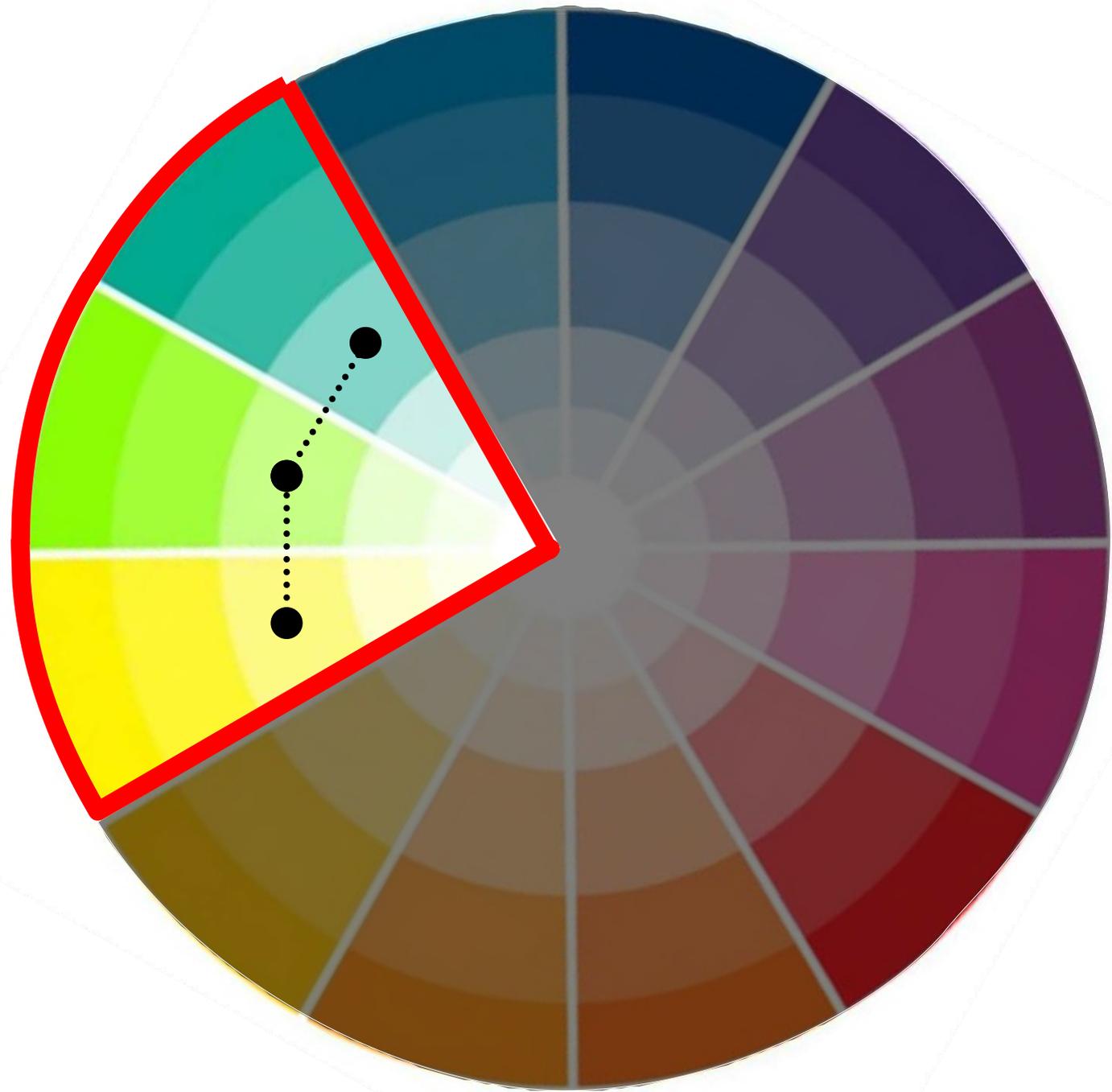
КОРПОРАТИВНАЯ
ЦВЕТОВАЯ
ПАЛИТРА

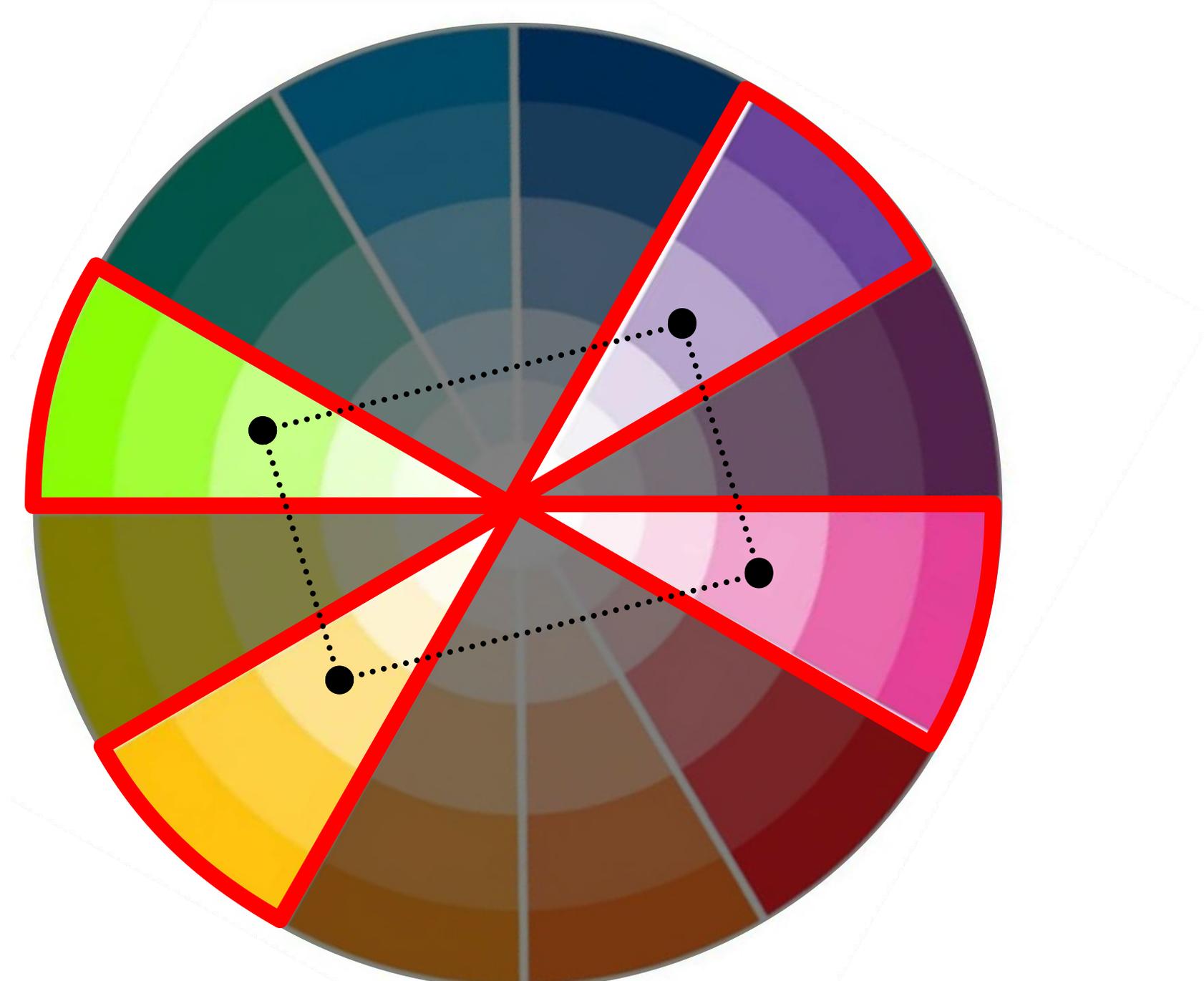














КОРПОРАТИВНЫЕ
ШРИФТЫ

Шрифт должен быть **читабельным**

Не бойтесь контрастов

Будьте проще — используйте
только две гарнитур

КОРПОРАТИВНАЯ
ЦВЕТОВАЯ
ПАЛИТРА

**ШАБ
ЛО
НЫ**

КОРПОРАТИВНЫЕ
ШРИФТЫ

Заголовок слайда

ЗАГОЛОВОК

- Текст слайда

РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ

Колонтитул

КОЛОНТИТУЛ

Страница

Заголовок = КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ



ACTION TITLE

1.

отражает
ключевую
идею слайда

2.

«говорящий»

3.

короткий
и емкий

4.

не содержит
неоконченных
фраз

«о чем этот текст?»

НАЗЫВНОЙ ЗАГОЛОВОК

«динамика прибыли в 2018 году»

«что здесь сказано?»

ТРАНЗИТИВНЫЙ ЗАГОЛОВОК

«рост прибыли в 2018 году составил 11%»

• Текст слайда

РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ = ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

4 ПРАВИЛА ПРОДАЮЩЕГО СЛАЙДА

1.

структурированная
информация

2.

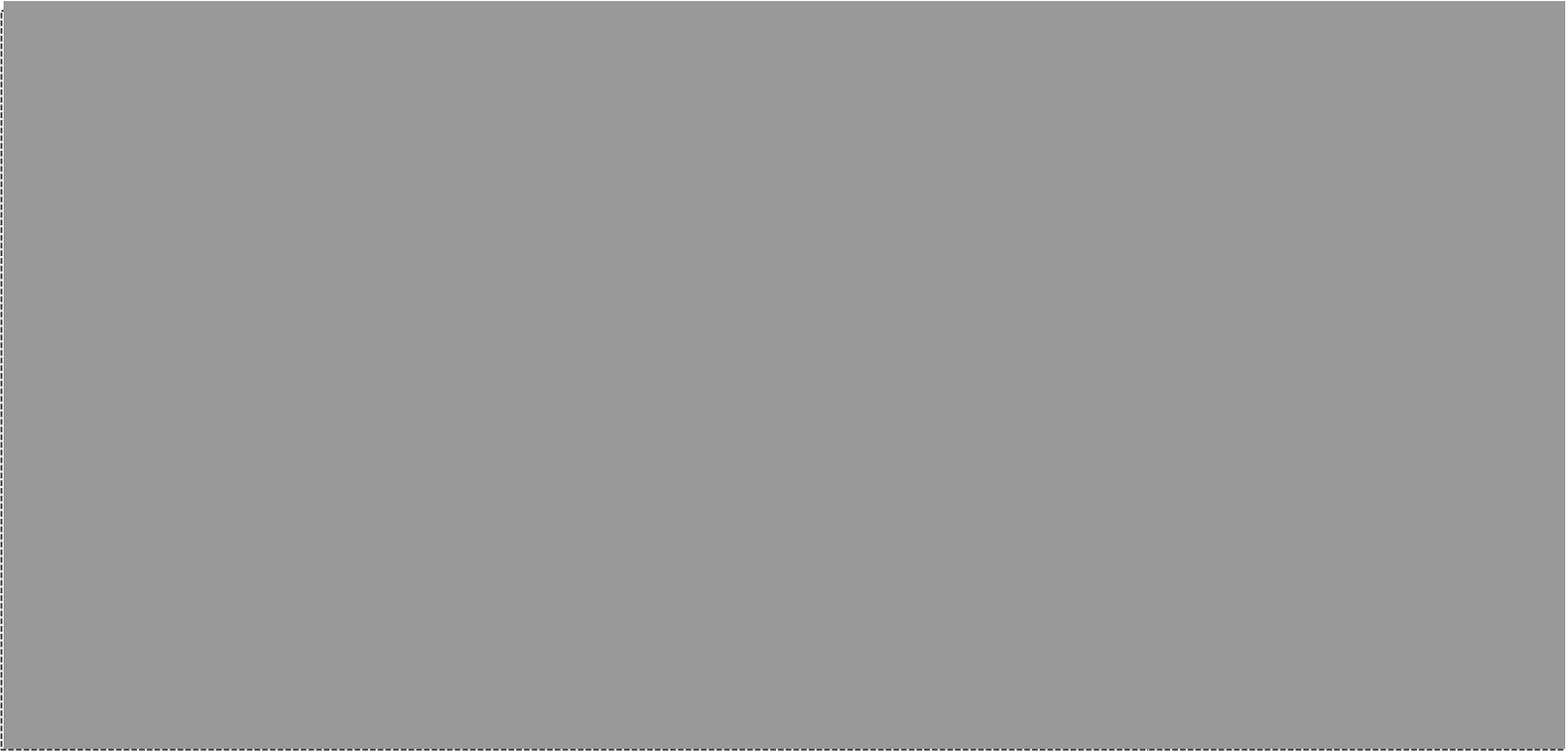
ничего
лишнего

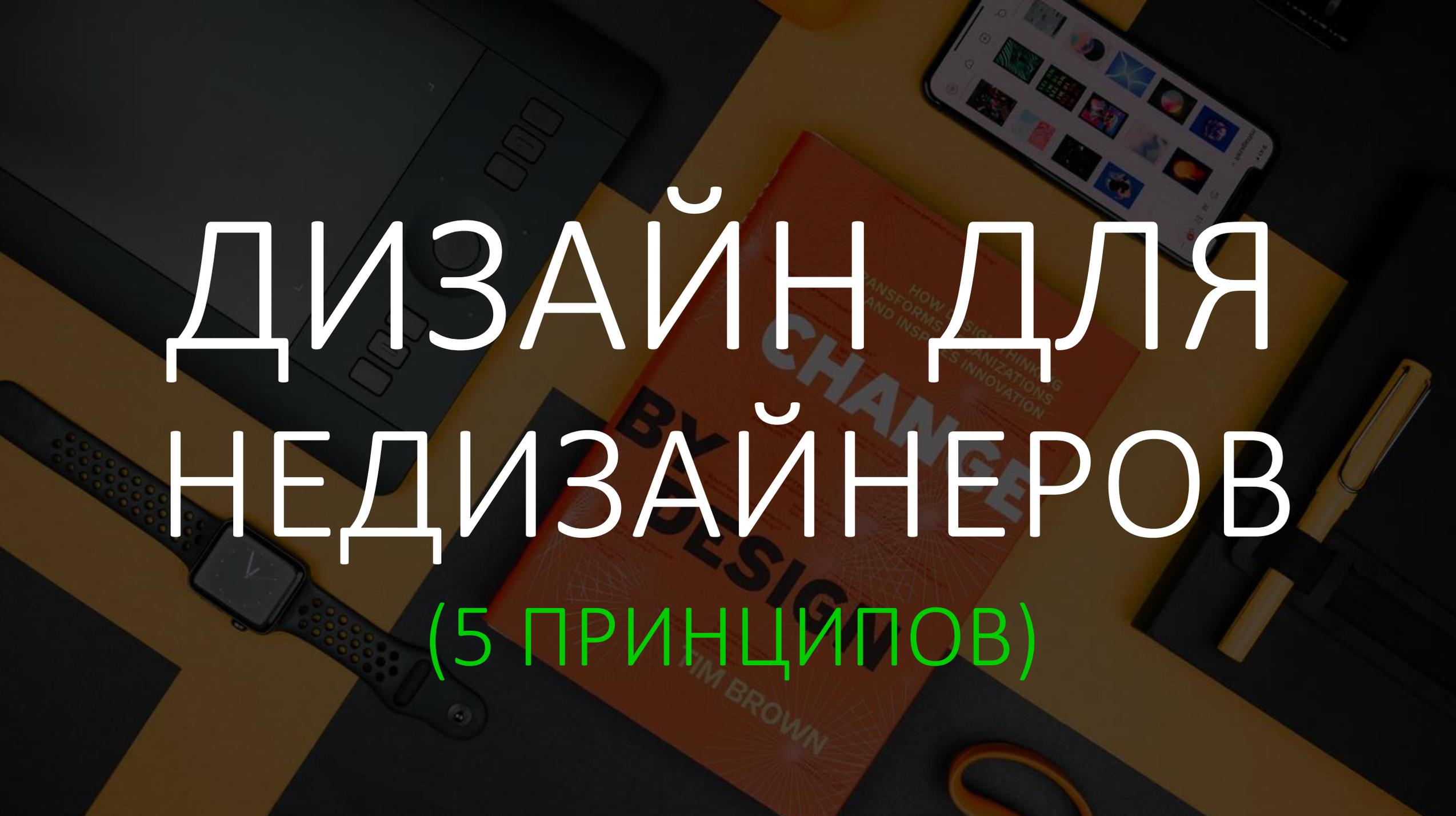
3.

интересное
воплощение

4.

содержание
раскрывает
заголовок





ДИЗАЙН ДЛЯ НЕДИЗАЙНЕРОВ

(5 ПРИНЦИПОВ)



1. ПОСТОЯНСТВО

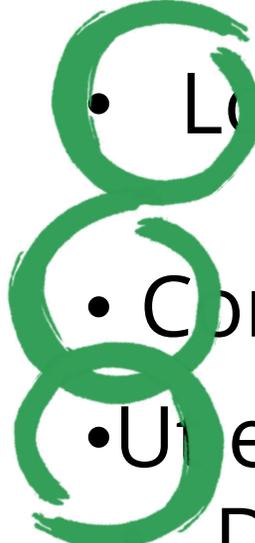
БУЛЛИТЫ

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Consectetur adipiscing elit.
- Ut enim ad minim veniam
- Duis aute irure dolor in reprehenderit
 - ✓ Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

ТОЧКИ, ЗАПЯТЫЕ ИЛИ НИЧЕГО

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Consectetur adipiscing elit
- Ut enim ad minim veniam.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit,
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident

ОТСТУПЫ



- Lorem ipsum dolor sit amet.

- Consectetur adipiscing elit.

- Ut enim ad minim veniam.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit

- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

МЕЖДУСТРОЧНЫЕ ИНТЕРВАЛЫ

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Consectetur adipiscing elit.
- Ut enim ad minim veniam.
 - Duis aute irure dolor in reprehenderit
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

СТИЛИ ФОРМАТИРОВАНИЯ

Lorem ipsum

dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed do eiusmod
tempor
incididunt ut
labore et dolore
magna aliqua.

Ut enim ad

minim veniam,
quis nostrud
exercitation
ullamco laboris
nisi ut aliquip ex
ea commodo
consequat.

Duis aute irure

dolor in
reprehenderit in
voluptate velit esse
cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur.

ОБЩАЯ СТИЛИСТИКА



1998

1999

2001

2004

2005

2007

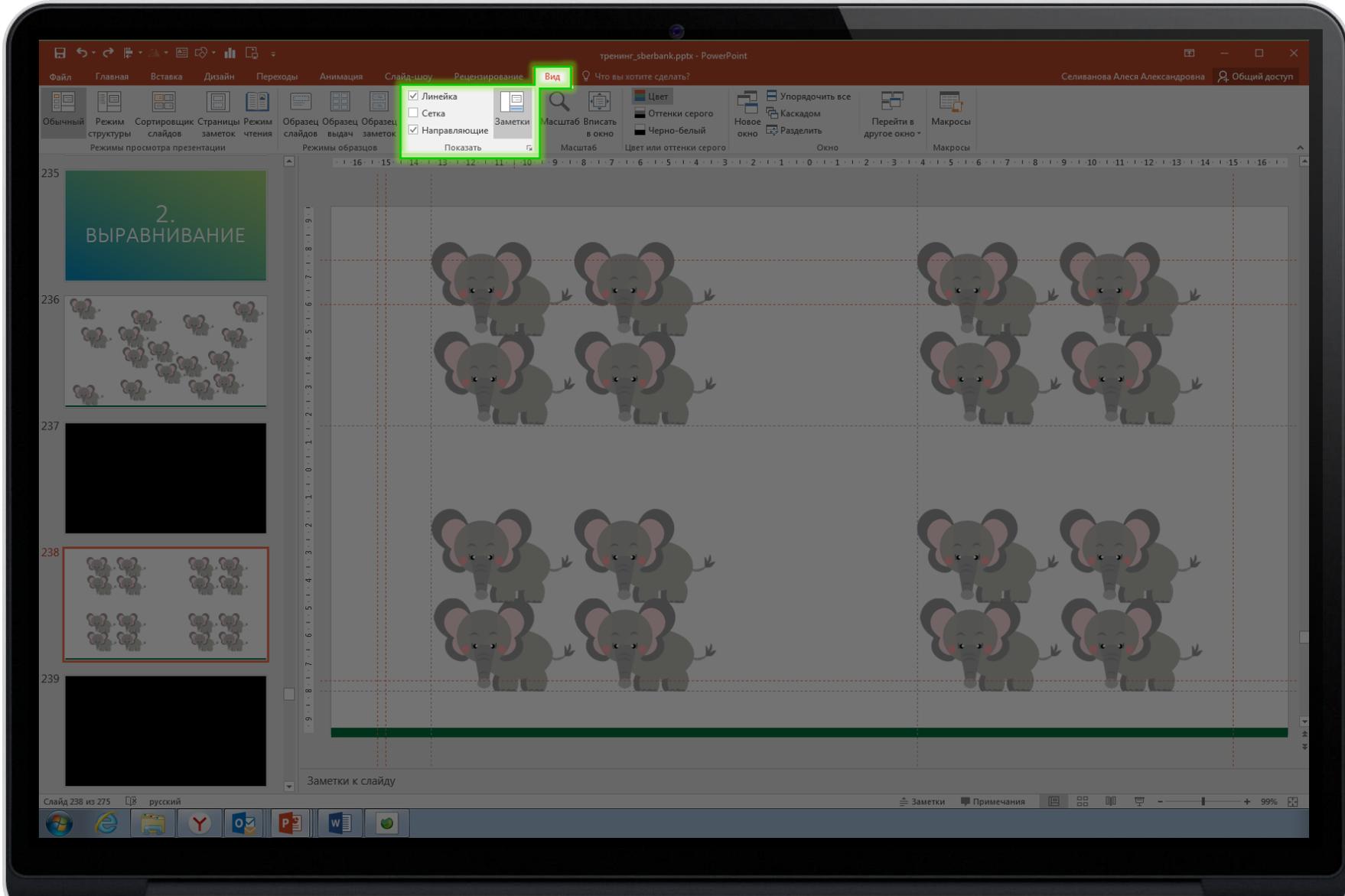
2008

2009

2010



2. ВЫРАВНИВАНИЕ



235
2. ВЫРАВНИВАНИЕ

236

237

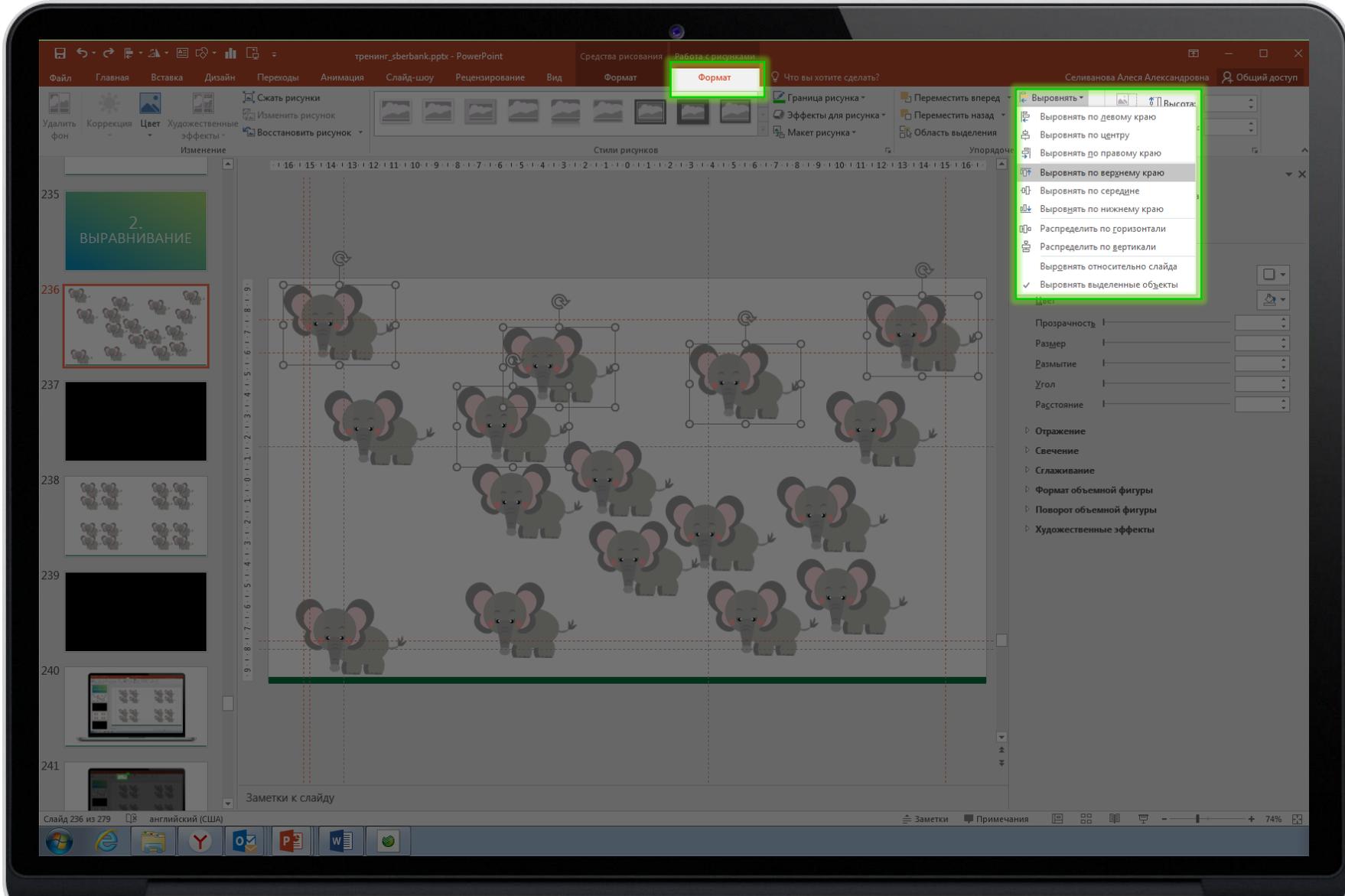
238

239

16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Заметки к слайду



Формат

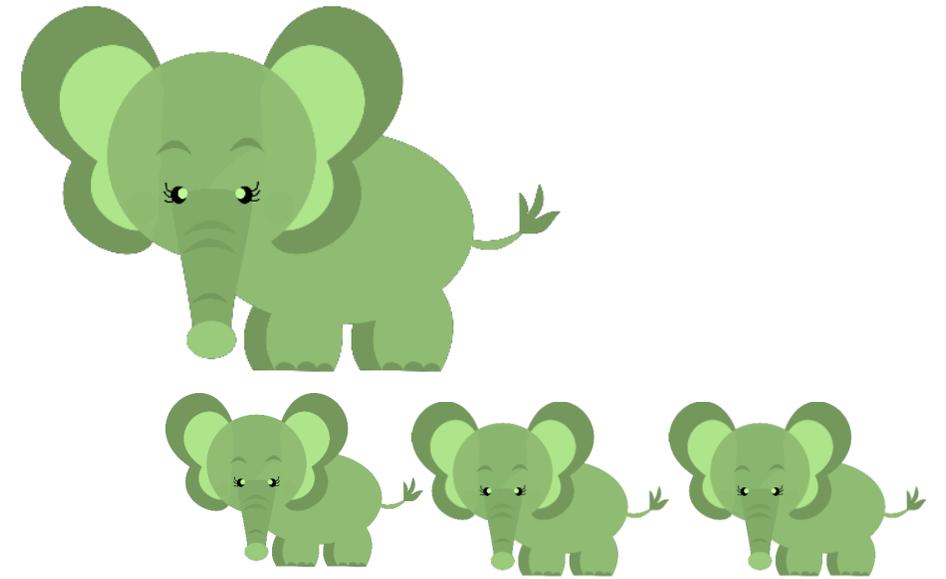
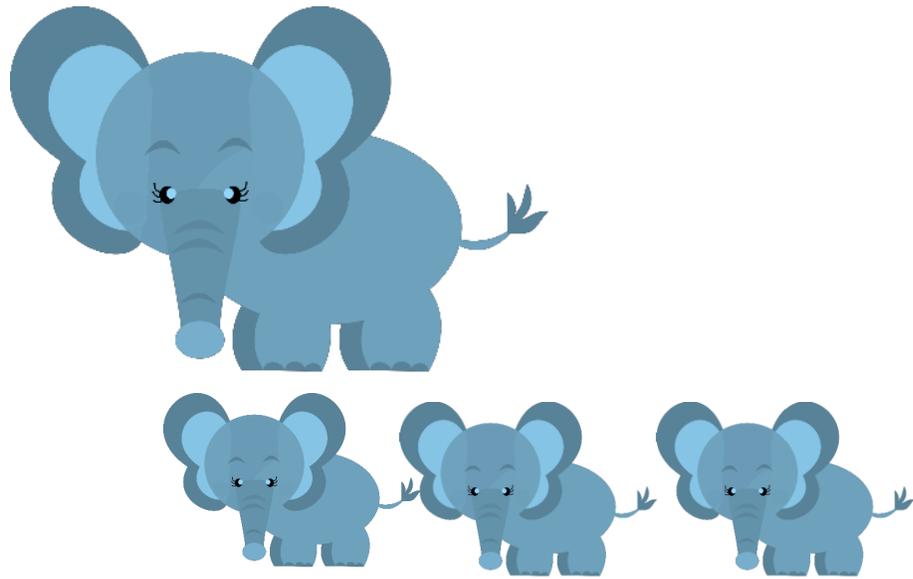
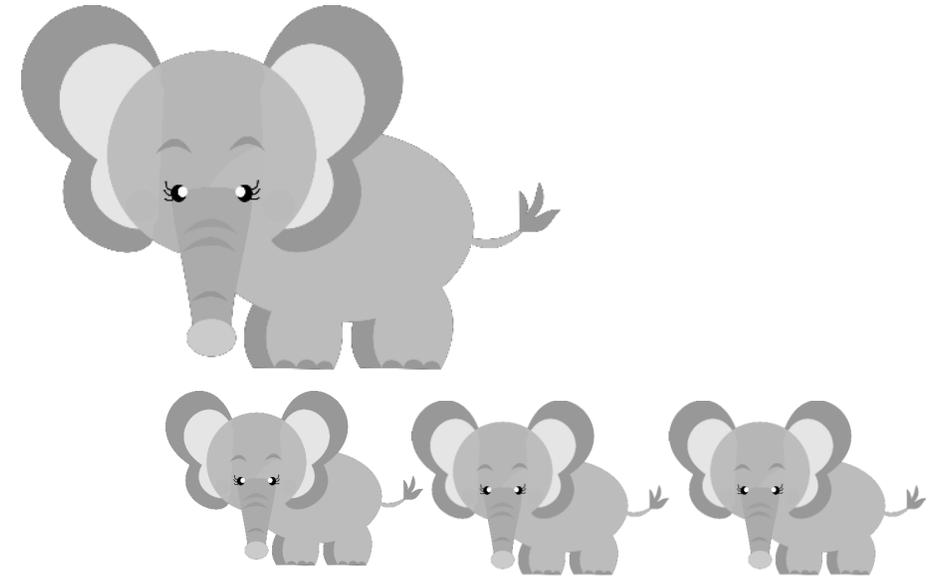
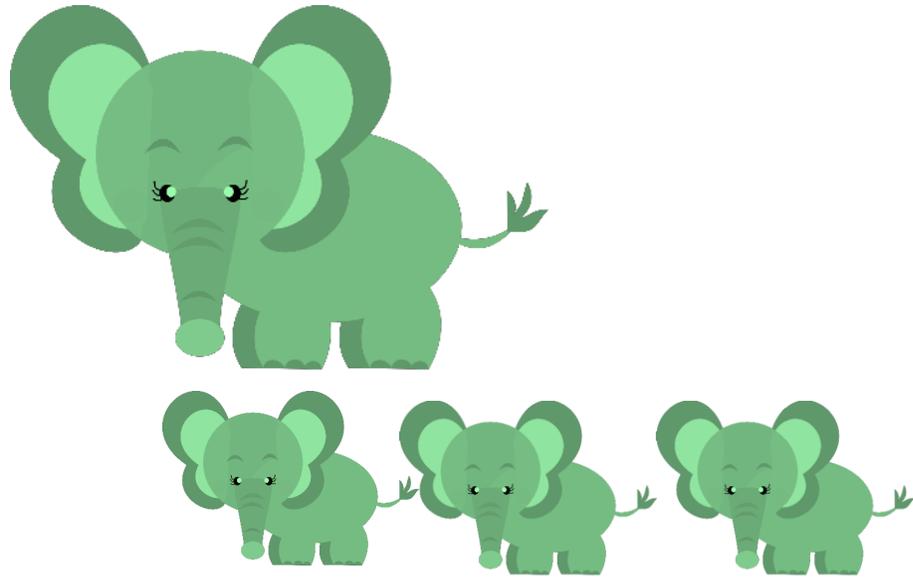
- Выровнять
- Выровнять по левому краю
- Выровнять по центру
- Выровнять по правому краю
- Выровнять по верхнему краю
- Выровнять по середине
- Выровнять по нижнему краю
- Распределить по горизонтали
- Распределить по вертикали
- Выровнять относительно слайда
- ✓ Выровнять выделенные объекты



НАПРАВЛЯЮЩИЕ И ЛИНЕЙКИ



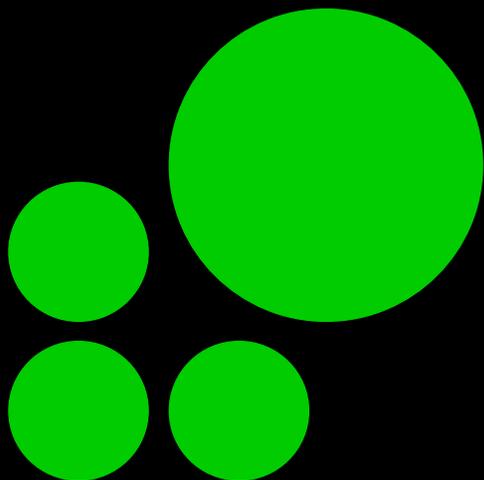
3. БЛИЗОСТЬ



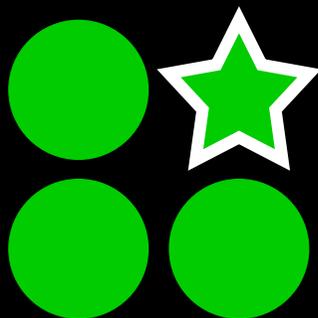


4. КОНТРАКТ

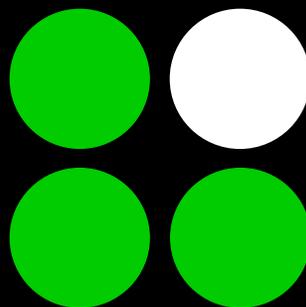
КАК БЫСТРО СОЗДАТЬ КОНТРАСТ



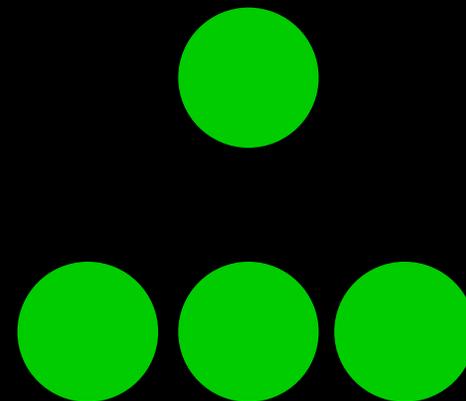
РАЗМЕР



форма



ЦВЕТ



МЕСТО



5. ПРОСТОТА

УПРОЩАТЬ – ЗНАЧИТ
избавляться от ненужного

ЧТОБЫ НУЖНОЕ
МОГЛО ГОВОРИТЬ

ГАНС ГОФМАН

Carte Figurative des pertes successives en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813.

Dressée par M. Minard, Inspecteur Général des Ponts et Chaussées en retraite. Paris, le 20 Novembre 1869.

Les nombres d'hommes présents sont représentés par les largeurs des zones colorées à raison d'un millimètre pour dix mille hommes; ils sont de plus écrits en travers des zones. Le rouge désigne les hommes qui entrent en Russie, le noir ceux qui en sortent. — Les renseignements qui ont servi à dresser la carte ont été puisés dans les ouvrages de M. M. Chiers, de Ségur, de Fezensac, de Chambray et le journal inédit de Jacob, pharmacien de l'Armée depuis le 28 Octobre.

Pour mieux faire juger à l'œil la diminution de l'armée, j'ai supposé que les corps du Prince Jérôme et du Maréchal Davout qui avaient été détachés sur Minsk et Mohilow et ont rejoint vers Orscha et Witebsk, avaient toujours marché avec l'armée.

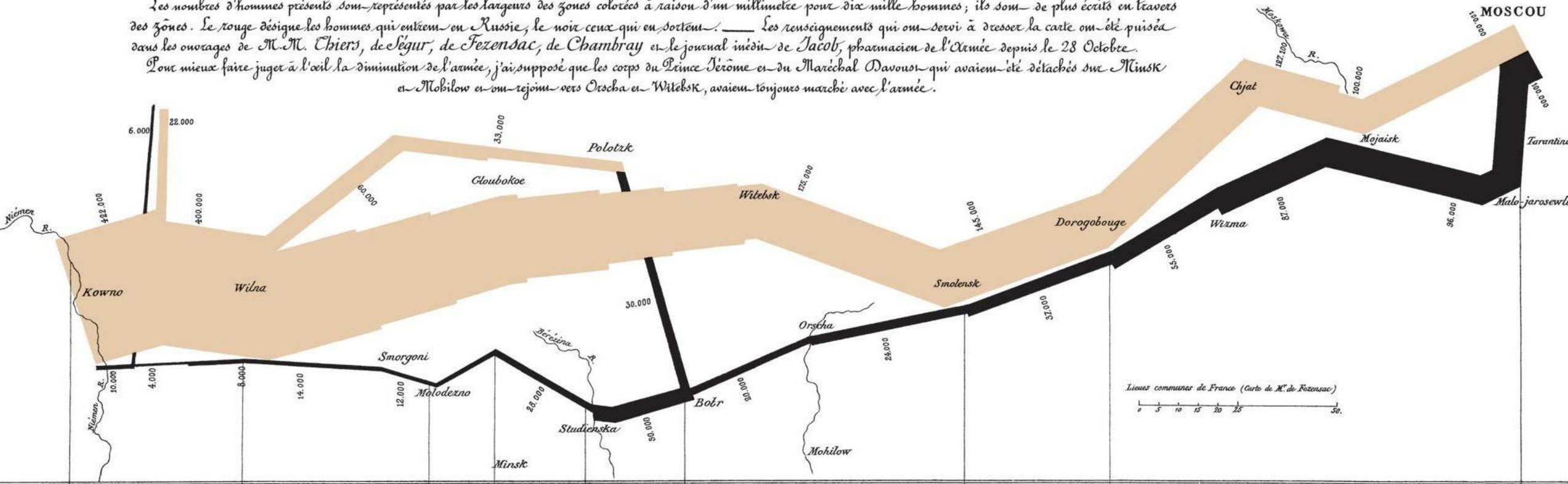
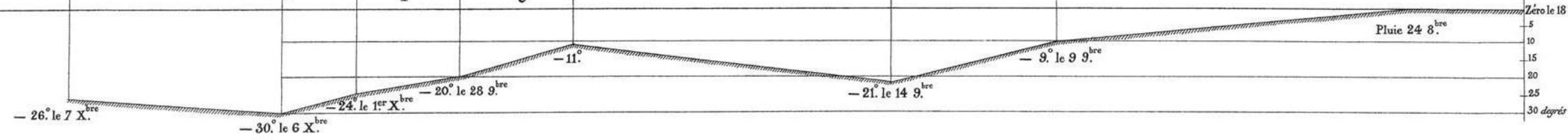
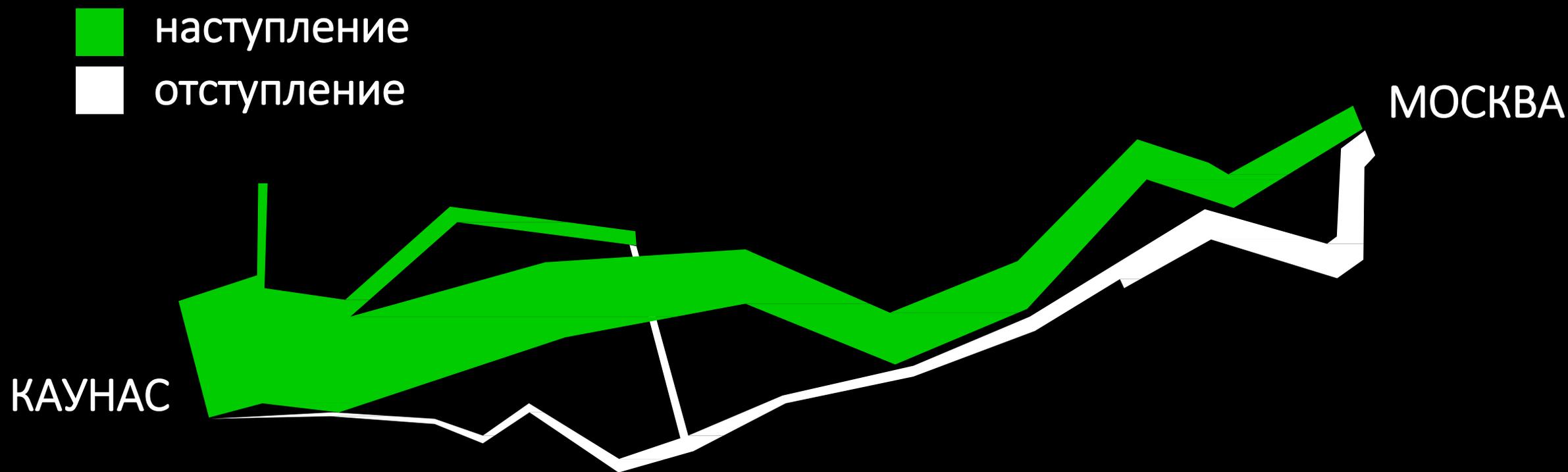


TABLEAU GRAPHIQUE de la température en degrés du thermomètre de Réaumur au dessous de zéro.

Les Cosaques passent au galop le Niemen gelé.



потери наполеоновской армии за 6 месяцев военных действий 1812 г. составили 98%

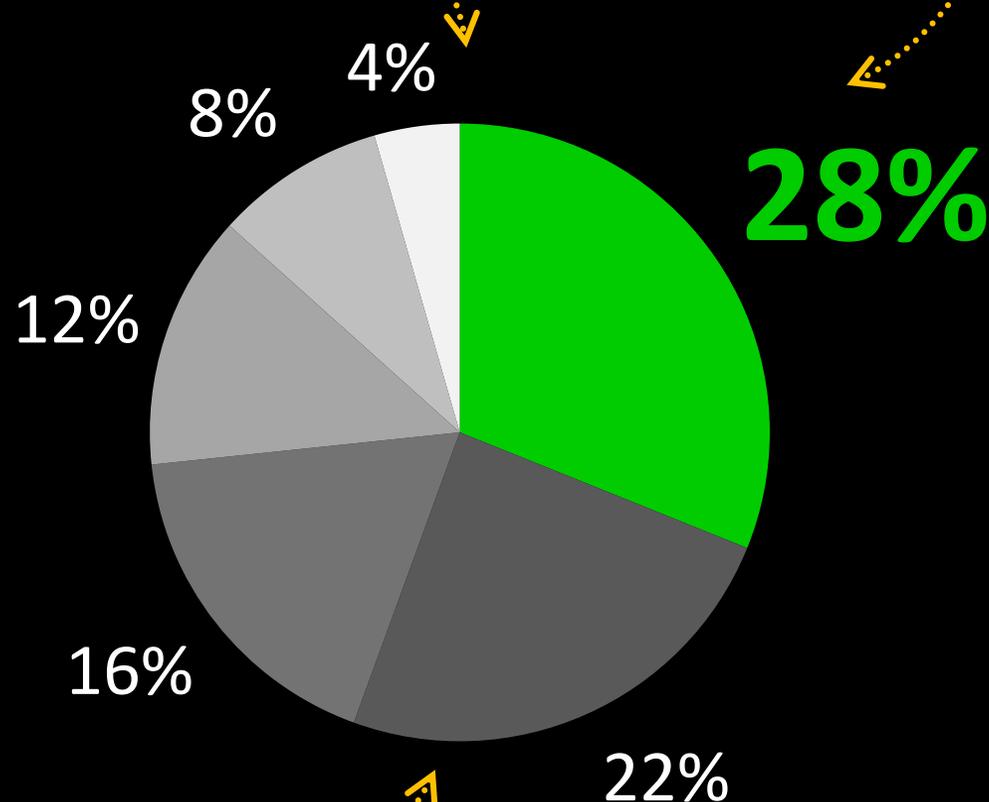


ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ДИАГРАММ

- показать связи быстрее и четче,
чем при помощи текста и таблиц

**ПРАВИЛО
«12 ЧАСОВ»**

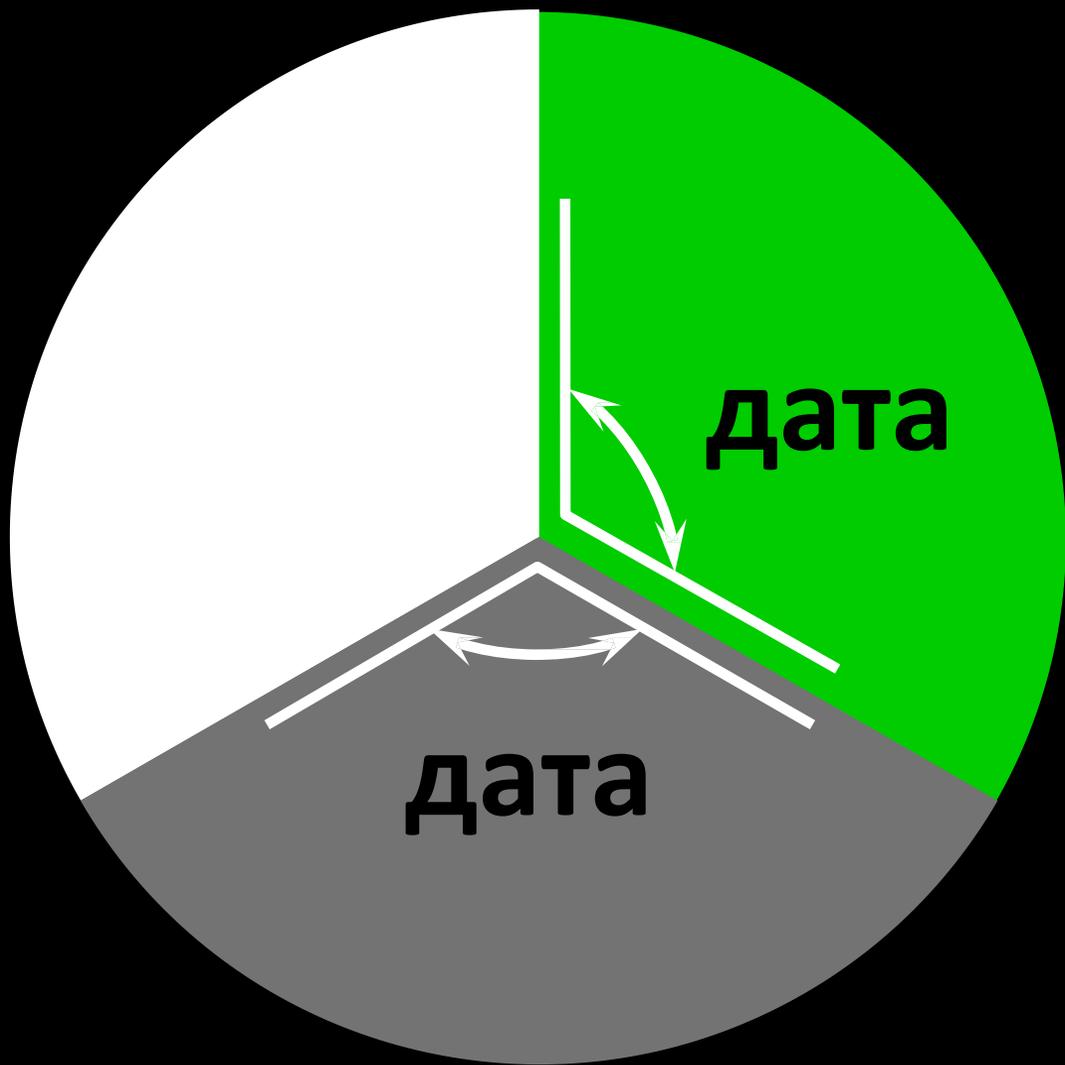
**КОНТРАСТНОЕ
ГЛАВНОЕ**



- административная работа
- заключение договоров
- обед
- обслуживание
- продажи
- прочее

НЕТ 3d

**НЕ БОЛЕЕ ШЕСТИ
КОМПОНЕНТОВ**



РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ЛИНЕЙКАМИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ШИРИНА САМИХ ЛИНЕЕК



ОСЬ ИЛИ
ПОДПИСЬ

КОНТРАСТНОЕ
ГЛАВНОЕ

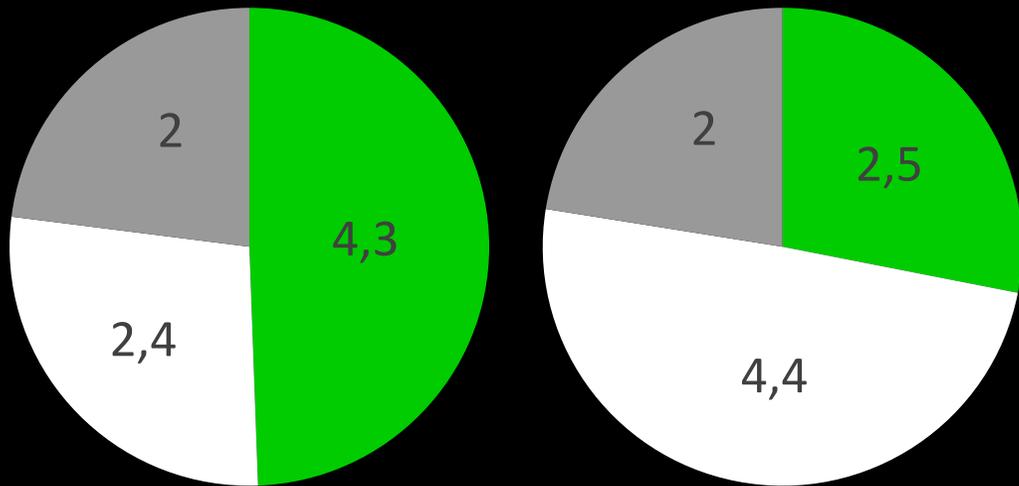
ОКРУГЛИТЬ

5,8



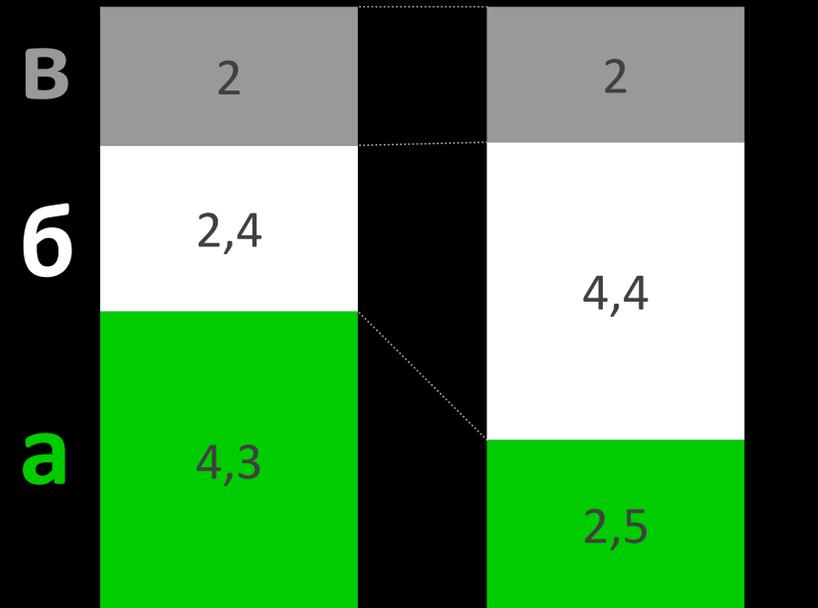
«БОЛЕЕ ЛУЧШЕ»

a **б** **в**



ЦЕЛОЕ 1

ЦЕЛОЕ 2



ЦЕЛОЕ 1

ЦЕЛОЕ 2

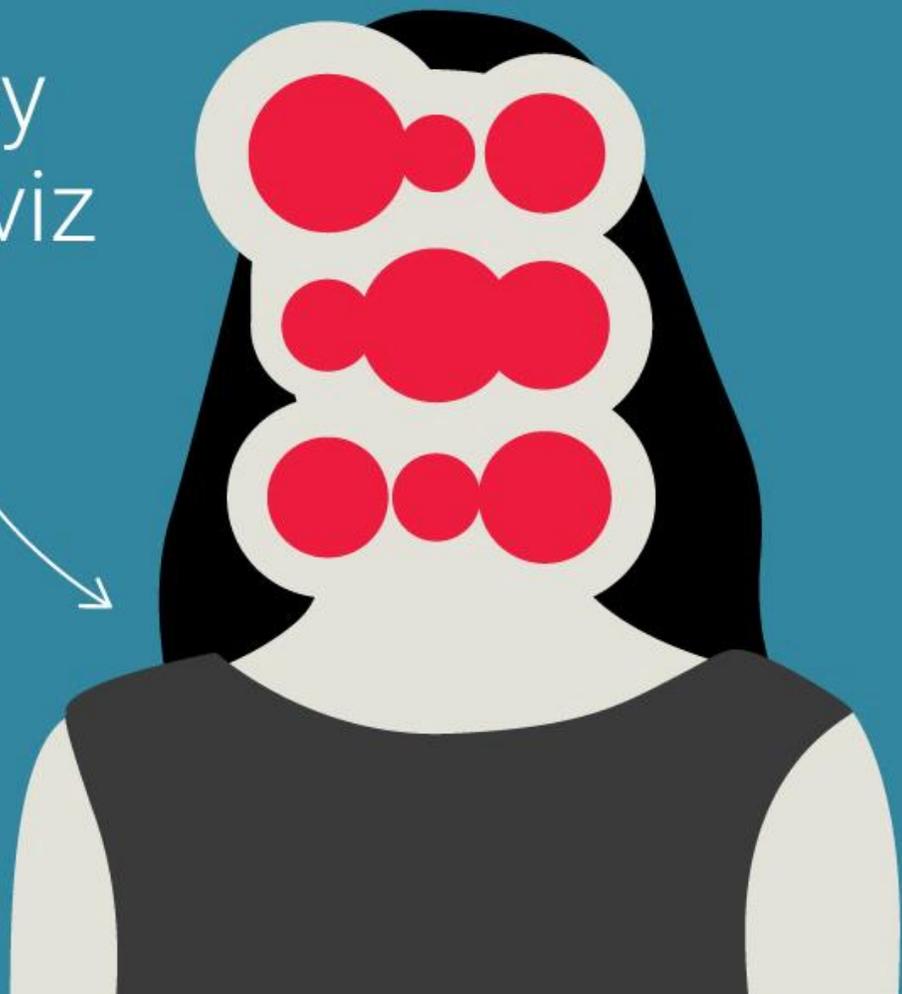


ЛУШЧЕЕ
ВРАГ ХОРОШЕМУ

Me

Best chart
for the data

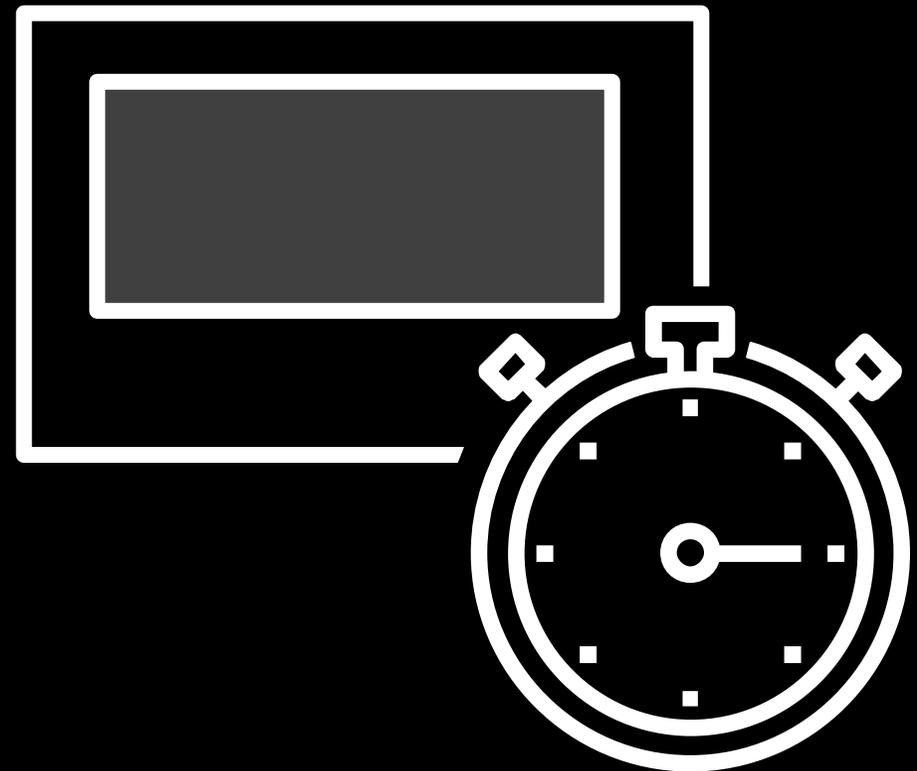
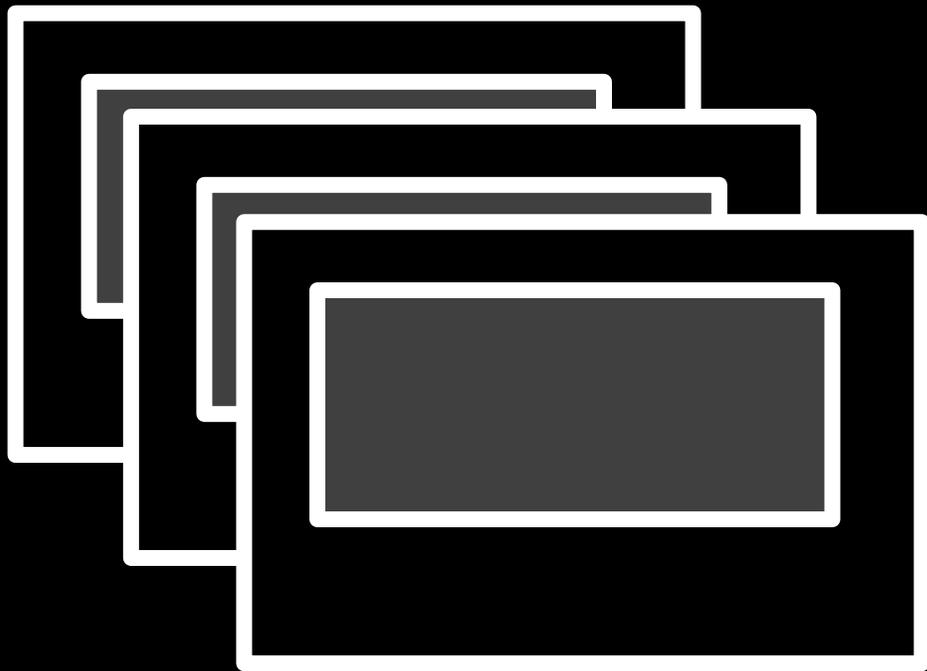
Fancy
dataviz



BEST LIFEHACK

EVER

ИЗМЕРЬТЕ СВОЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
НЕ В СЛАЙДАХ, А В МИНУТАХ



РЕЗЮМЕ

в каких условиях
будет проходить
ваша презентация

кто ваша
аудитория

цель вашей
презентации

сторителлинг
вам в помощь

фокус

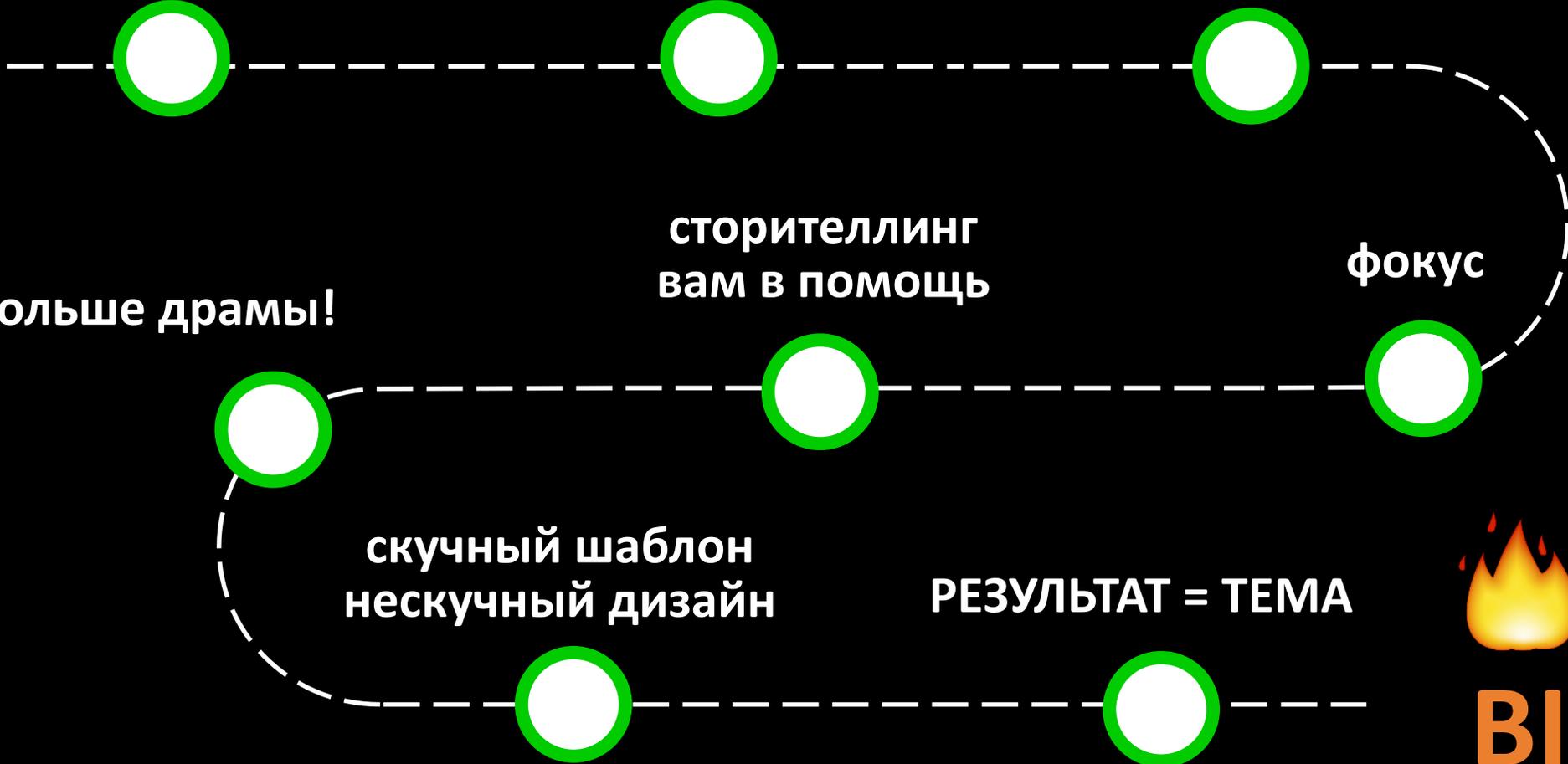
больше драмы!

скучный шаблон
нескучный дизайн

РЕЗУЛЬТАТ = ТЕМА



BINGO!



ХОРОШИЕ КНИГИ, НАДО БРАТЬ

1. ДИЗАЙН ДЛЯ НЕДИЗАЙНЕРОВ / [робин вильямс](#)
2. МАСТЕРСТВО ПРЕЗЕНТАЦИЙ / [алексей каптерев](#)
3. ПРЕЗЕНТАЦИИ В СТИЛЕ ted / [кармин галло](#)
4. ПРЕЗЕНТАЦИИ В СТИЛЕ ДЗЕН / [гарр рейнольдс](#)
5. SAY IT WITH CHARTS / [gene zelyazny](#)
6. THE VISUAL DISPLAY OF QUANTITATIVE INFORMATION / [edward tufte](#)
7. UNDERSTANDING COMICS / [scott mccloud](#)

ВПЕРЕД!

СОЗДАВАТЬ

SUPER-HOT

ПРЕЗЕНТАЦИИ

